



PROJETO NOSSA CASA 2009

PESQUISA QUANTITATIVA REALIZADA COM CHEFES DE FAMÍLIA DE CUIABÁ

13 A 20 DE MARÇO DE 2009





APRESENTAÇÃO

O Nossa Casa é um projeto institucional operacionalizado, coordenado e financiado pela Vetor Pesquisas com o objetivo principal de treinar e selecionar profissionais para atuarem em atividades de pesquisa.

Neste ano, o Nossa Casa está em sua sétima edição e traz, além dos dados relacionados à política e serviços públicos, resultados relevantes acerca dos temas: lazer e turismo, na opinião dos chefes de família cuiabanos.

Este relatório está organizado em cinco temas, sendo eles:

- O Perfil Socioeconômico dos Chefes de Família (liberado)
- O Lazer da Nossa Casa (liberado)
- A Nossa Cuiabá/ Mato Grosso e o Brasil (liberado)
- A Confiabilidade das Instituições (liberado)
- O Bolso da Nossa Casa (será liberado em 30 de abril de 2009)



DADOS TÉCNICOS

Objetivo : Investigar hábitos e conhecimentos dos chefes de família da capital sobre lazer e turismo, bem como acompanhar suas opiniões a respeito da cidade, do poder público e dos serviços públicos oferecidos na capital.

Metodologia : Pesquisa Quantitativa

Técnica : *Survey* de Opinião com entrevistas domiciliares

Público alvo: Chefes de Famílias de Cuiabá

Amostra: 500 entrevistas

Intervalo de confiança: 95%

Margem de erro: 4,3%

Coleta de campo: Entre 13 e 20 de março de 2009.



CONVENÇÕES PARA LEITURA DE GRÁFICOS E TABELAS

- **NS** : Não Sabe.
- **NR** : Não Resposta.
- **FREQUENCY** : Quantidade de questionários.
- **PERCENT** : Percentual de respostas, considerando o total dos entrevistados.
- **VALID PERCENT** : Percentual de respostas, considerando exclusivamente os entrevistados que responderam e outros critérios de respostas válidas, de acordo com a questão.
- **CUMULATIVE PERCENT** : Soma acumulativa do percentual válido.
- **MISSING** : Respostas não validadas.
- **MÉDIA** : Número médio, obtido dividindo-se a somatória das respostas a uma pergunta pelo tamanho da amostra.
- **MODA** : É o valor que ocorre com maior frequência, ou seja, o valor mais comum.
- **MÁXIMO**: Corresponde ao maior valor da amostra.
- **MÍNIMO**: Corresponde menor valor da amostra.

Alguns gráficos podem não somar em cem por cento devido ao arredondamento automático do programa de tratamento estatístico.

É obrigatória a citação da fonte “**Vetor Pesquisas**” na utilização, divulgação e publicação dos dados totais ou parciais deste relatório.

Esta pesquisa seguiu rigorosamente o Código Internacional de Prática de Pesquisa Social e Marketing da ESOMAR adotado pela ANEP – Associação Nacional de Empresas de Pesquisa.



Parte 3

A CONFIABILIDADE DAS INSTITUIÇÕES



CONFIABILIDADE DE INSTITUIÇÕES E SEGMENTOS SOCIAIS



GRAU DE CONFIABILIDADE

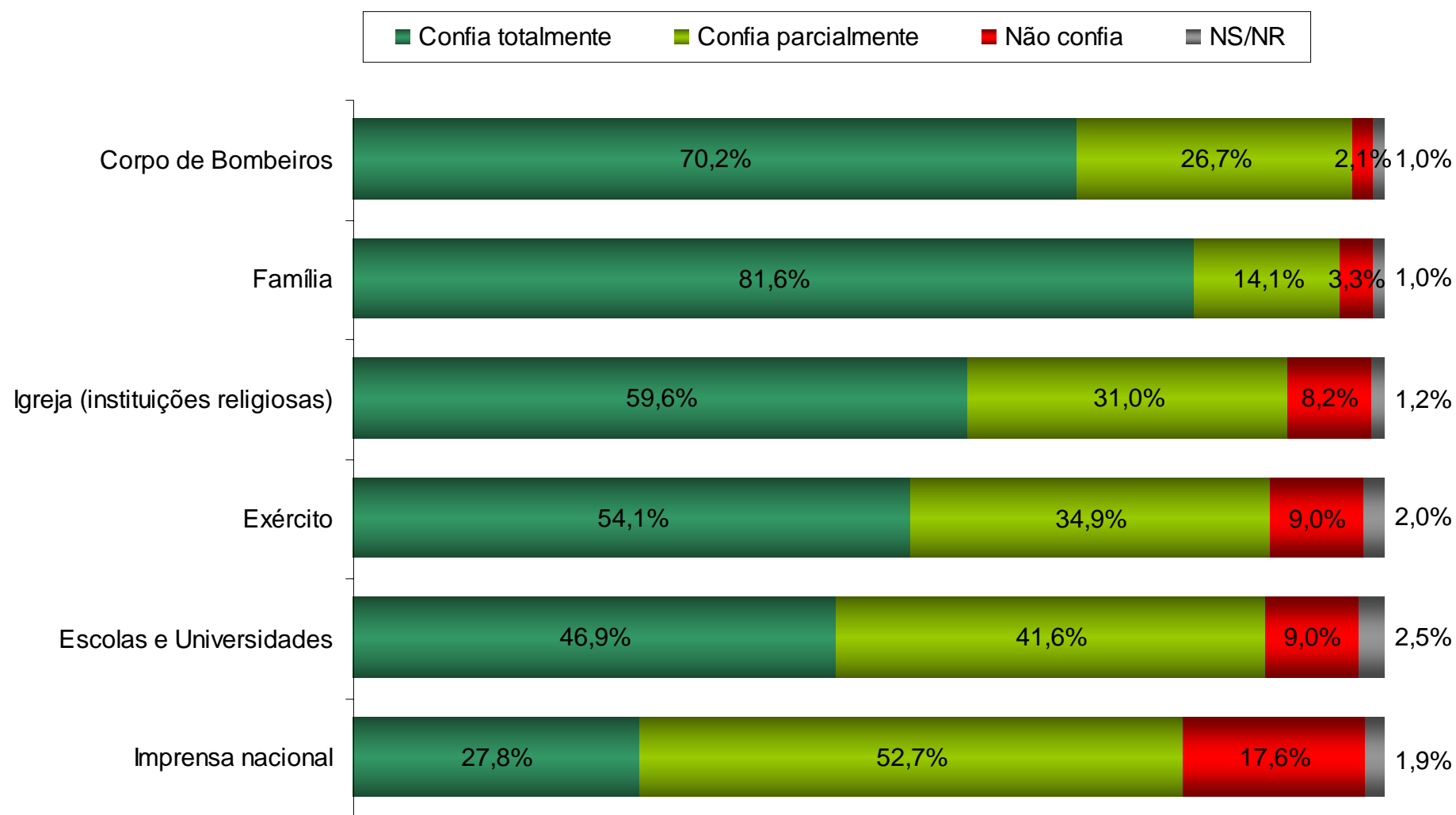
Base: Entre os entrevistados que responderam essa questão

| Confiança no(a) | Grau de confiabilidade (%) | | | | | |
|-----------------|----------------------------------|------|------|------|------|---|
| | 2003 | 2005 | 2007 | 2009 | | |
| Alto | Corpo de bombeiros | 96,6 | 95,2 | 96,4 | 96,9 | ↑ |
| | Família | 95,4 | 91,8 | 98,4 | 95,7 | ↔ |
| | Igreja (instituições religiosas) | 94,4 | 84,8 | 87,8 | 90,6 | ↔ |
| | Exército | 86,8 | 88,0 | 82,6 | 89,0 | ↑ |
| | Escolas e Universidades | 89,8 | 89,2 | 78,4 | 88,5 | ↔ |
| | Imprensa nacional | 77,4 | 75,6 | 73,4 | 80,5 | ↑ |
| Médio | Imprensa local | 77,8 | 79,6 | 76,2 | 79,4 | ↔ |
| | Procon | 80,4 | 76,2 | 76,0 | 76,5 | ↔ |
| | ONGs (Org. não governamentais) | 73,4 | 72,2 | 66,6 | 71,6 | ↔ |
| | Ministério Público | - | - | 67,6 | 70,8 | ↑ |
| | Poder Judiciário | 61,2 | 65,0 | 62,0 | 70,0 | ↑ |
| | Governo Federal | 71,8 | 64,6 | 59,8 | 65,3 | ↔ |
| | Associação de bairro | 47,8 | 44,0 | 53,2 | 62,2 | ↑ |
| | Polícia | 61,4 | 65,4 | 59,4 | 60,0 | ↔ |
| | Empresários | 61,6 | 49,0 | 61,8 | 58,8 | ↔ |
| | Governo Estadual | 67,2 | 73,4 | 67,0 | 58,8 | ↓ |
| | Congresso Nacional | 49,6 | 51,2 | 47,4 | 52,1 | ↑ |
| | Prefeitura Municipal | 57,2 | 69,8 | 59,6 | 51,3 | ↓ |
| Baixo | Assembléia Legislativa | 40,6 | 50,4 | 49,2 | 51,0 | ↑ |
| | Câmara de Vereadores | 39,6 | 48,4 | 49,0 | 42,4 | ↔ |
| | Políticos | 22,6 | 33,0 | 27,0 | 31,2 | ↔ |
| | Média ANUAL | 67,6 | 68,3 | 66,6 | 68,7 | |

Grau de confiabilidade =
(Confia totalmente + Confia parcialmente) * 100



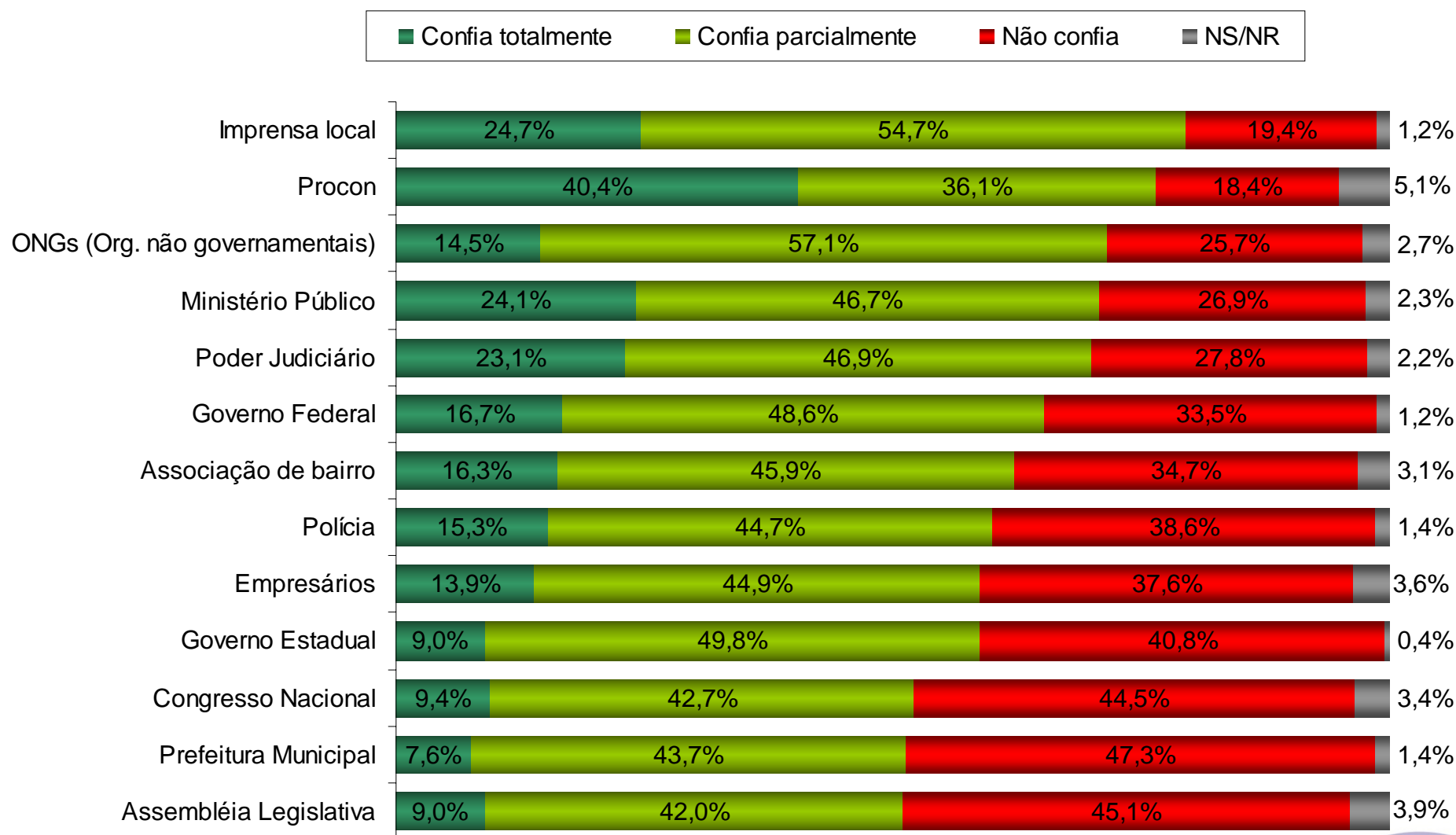
INSTITUIÇÕES E SEGMENTOS SOCIAIS COM ALTO GRAU DE CONFIABILIDADE



Base : Total dos entrevistados.



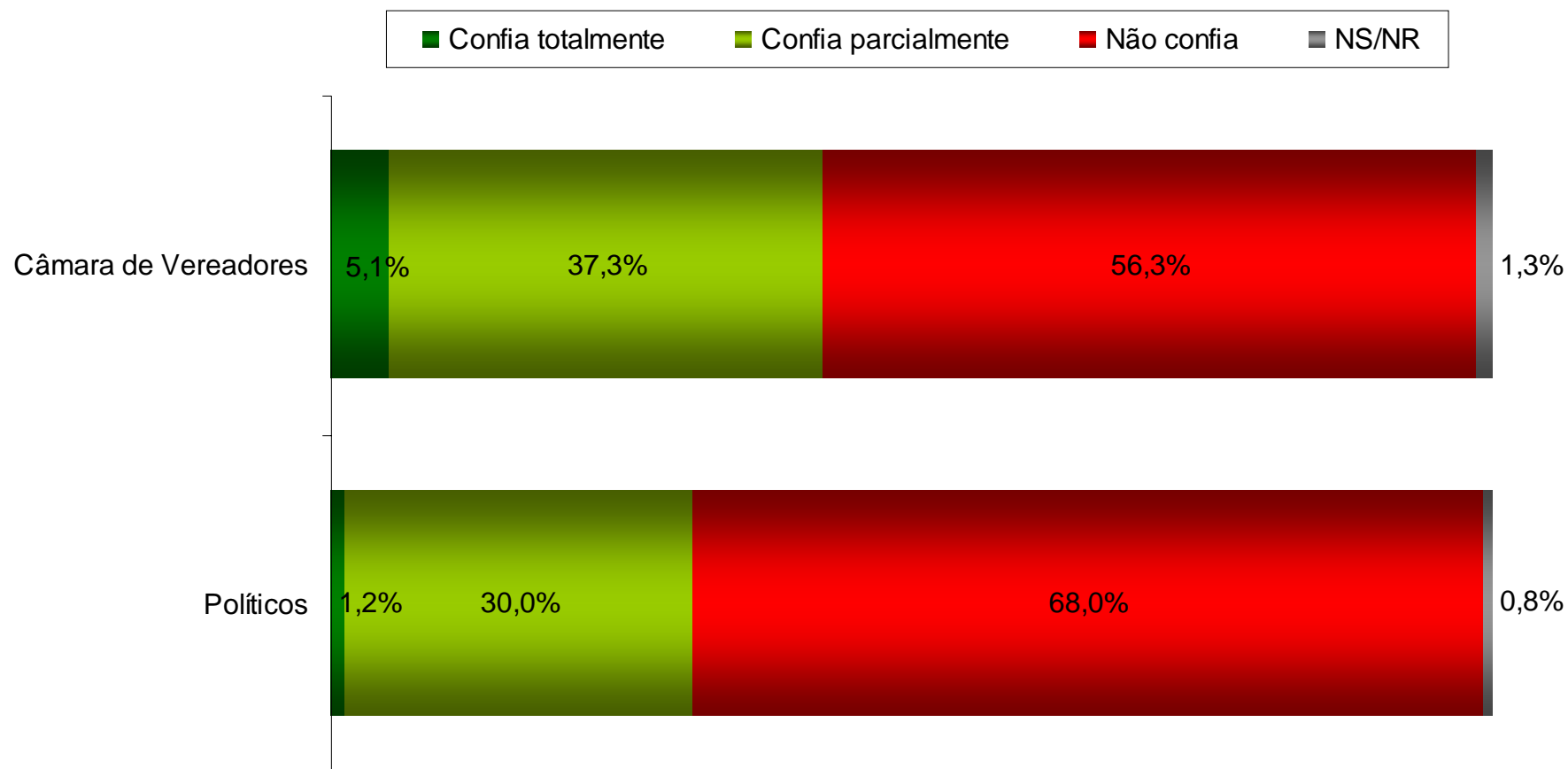
INSTITUIÇÕES E SEGMENTOS SOCIAIS COM MÉDIO GRAU DE CONFIABILIDADE



Base : Total dos entrevistados.



INSTITUIÇÕES E SEGMENTOS SOCIAIS COM BAIXO GRAU DE CONFIABILIDADE



Base : Total dos entrevistados.

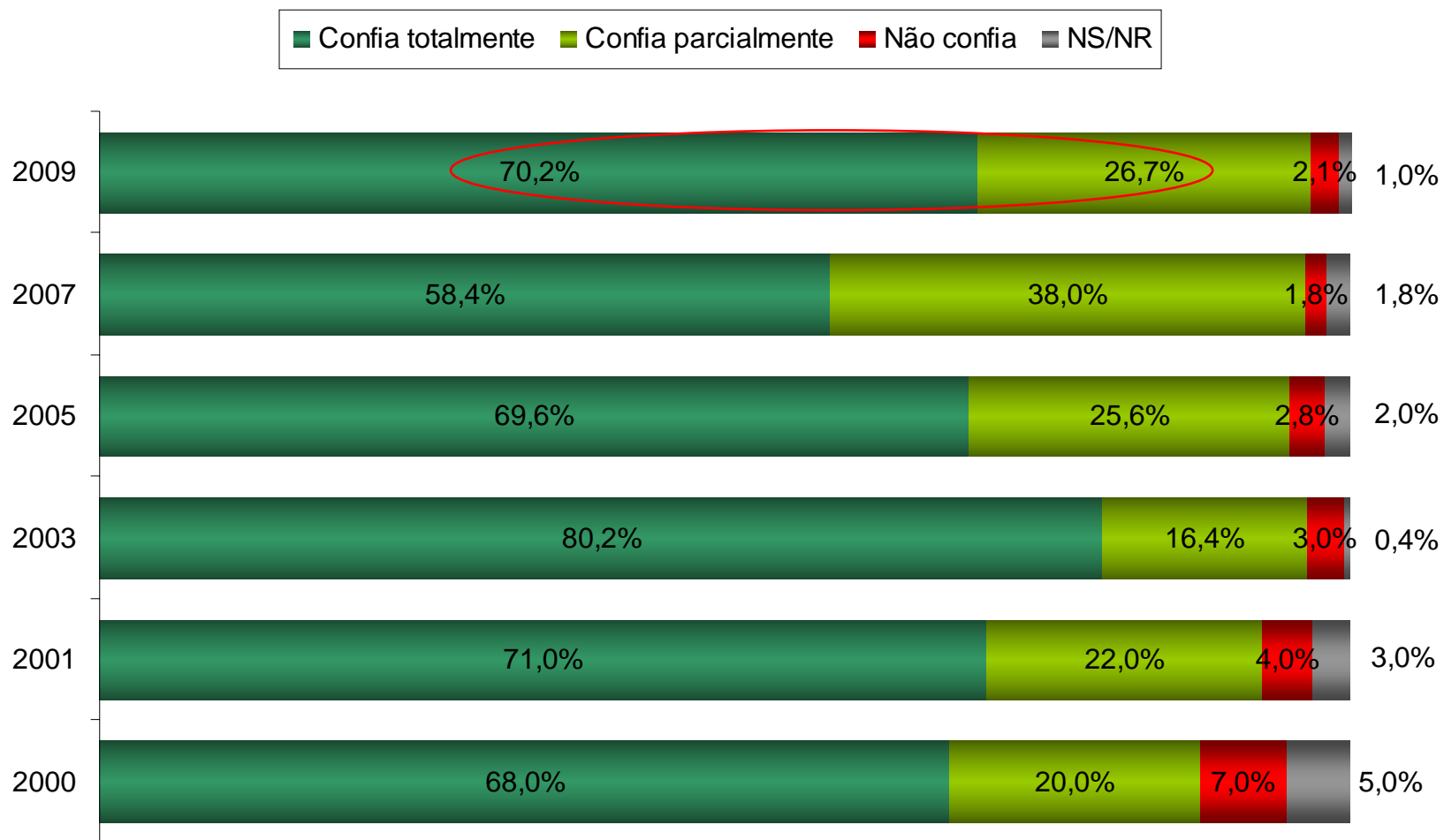


ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE

A seguir, apresentamos os resultados de acompanhamento.
Algumas instituições e segmentos sociais que vêm sendo
avaliadas pela pesquisa “Nossa Casa” desde 2000.



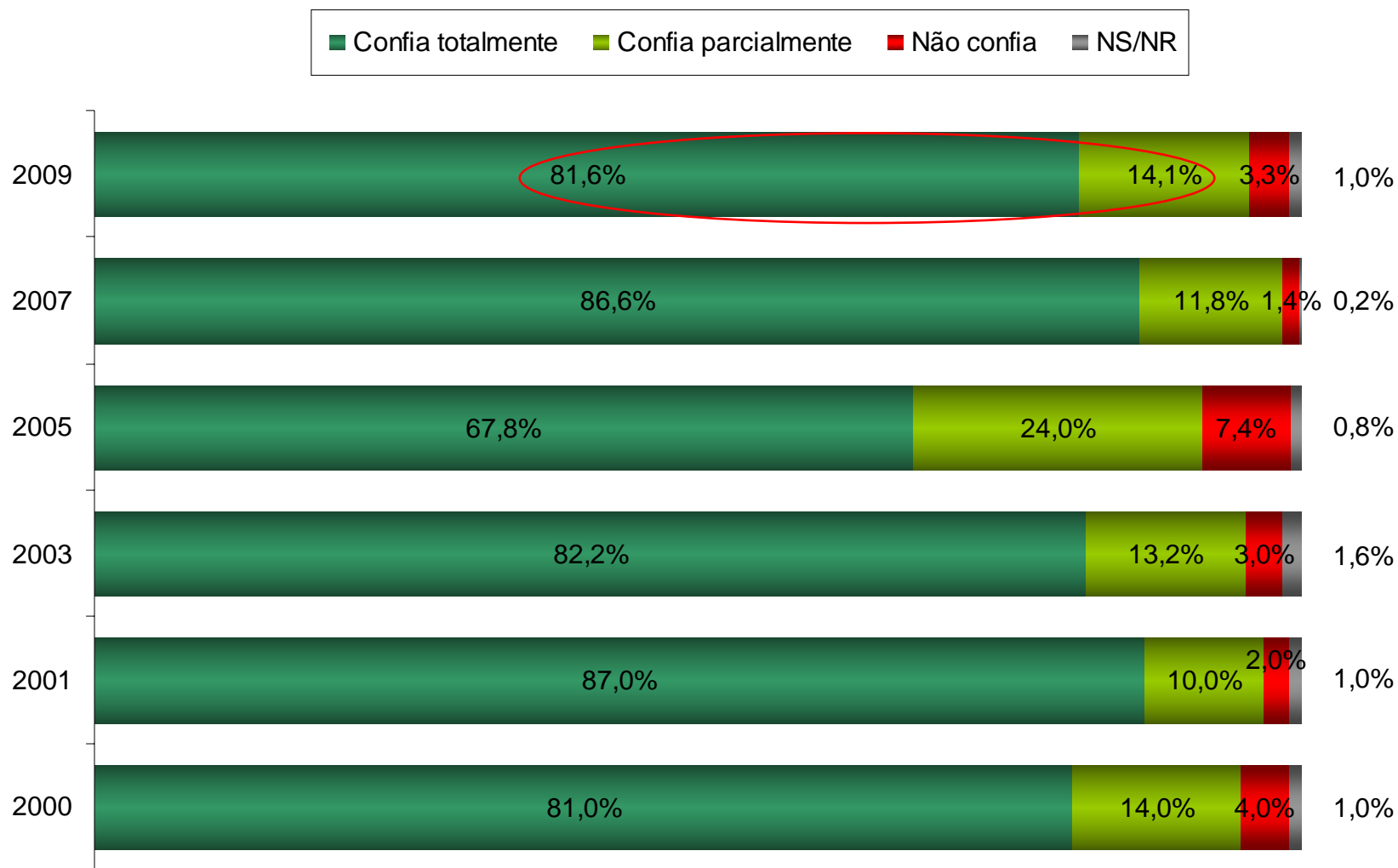
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DO CORPO DE BOMBEIROS



Base : Total dos entrevistados.



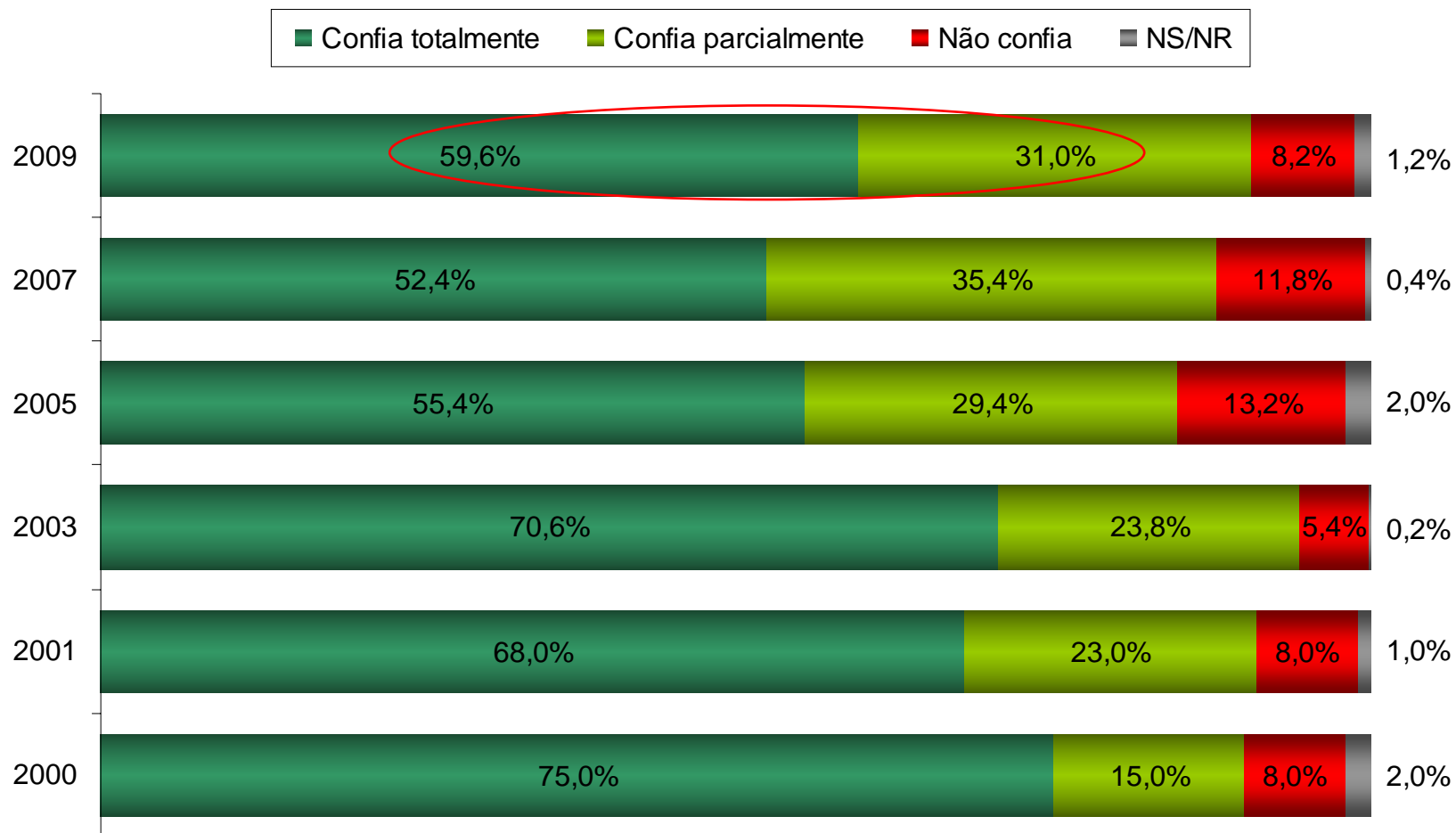
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DA FAMÍLIA



Base : Total dos entrevistados.



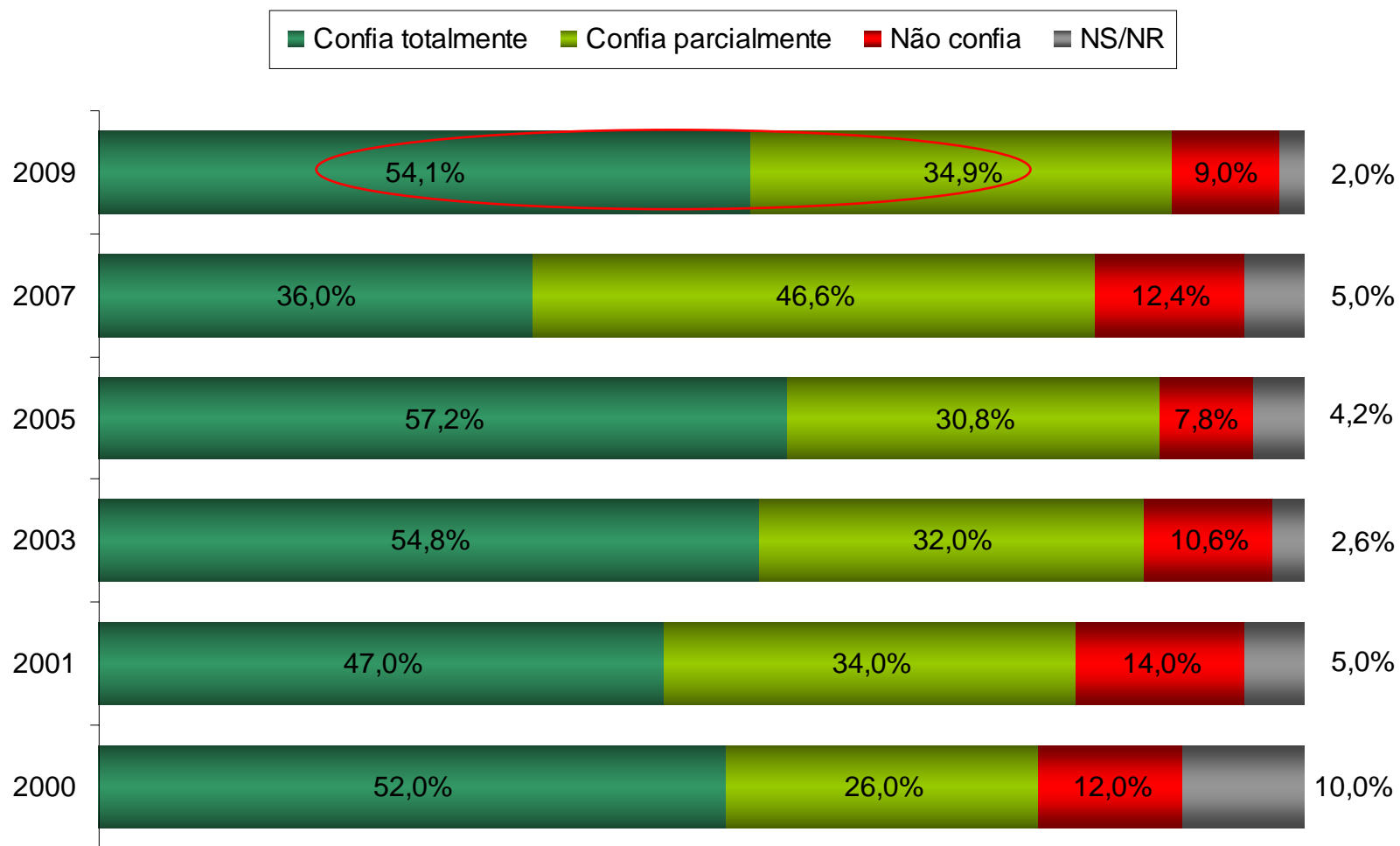
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DA IGREJA



Base : Total dos entrevistados.



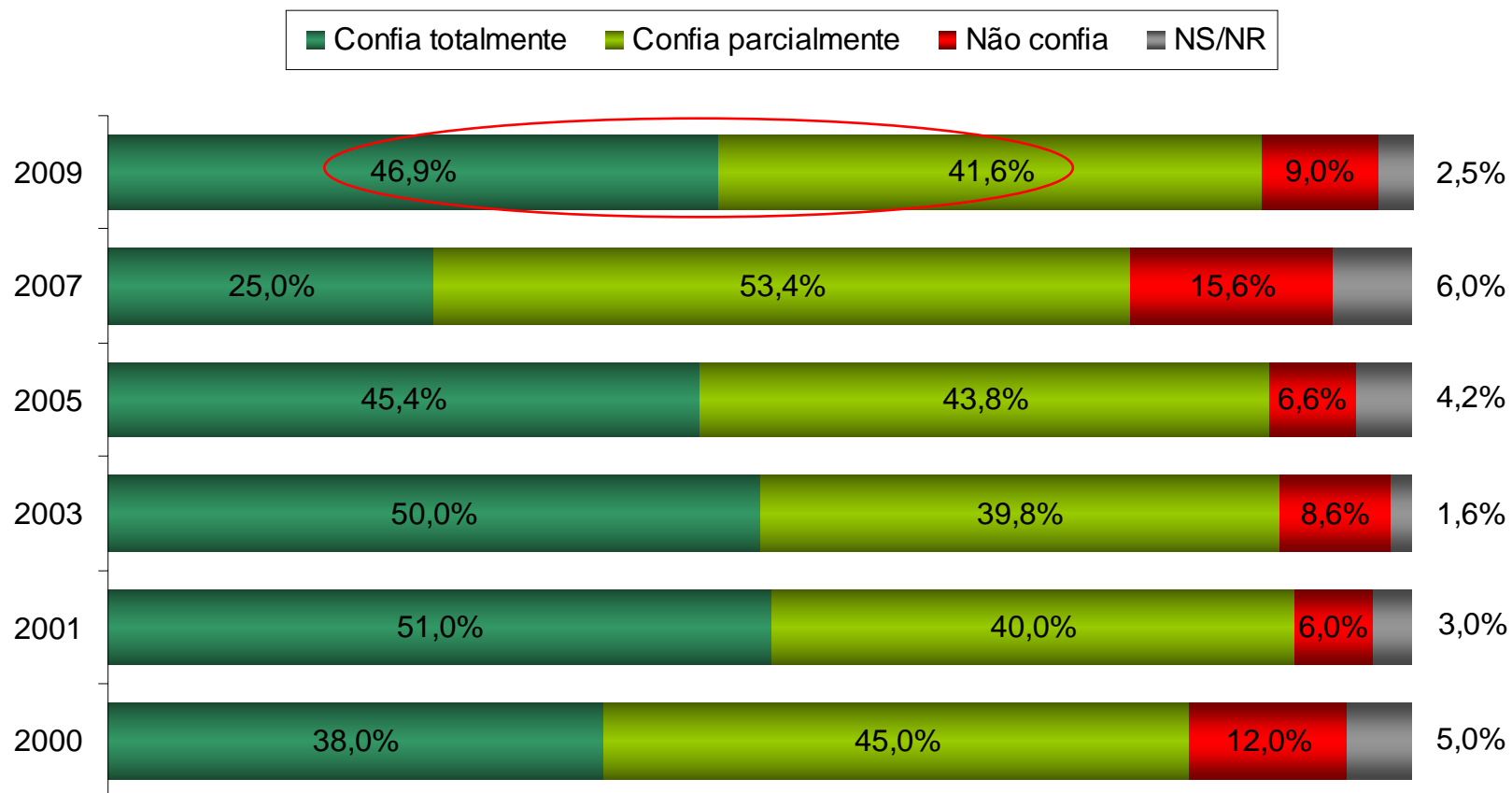
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DO EXÉRCITO



Base : Total dos entrevistados.



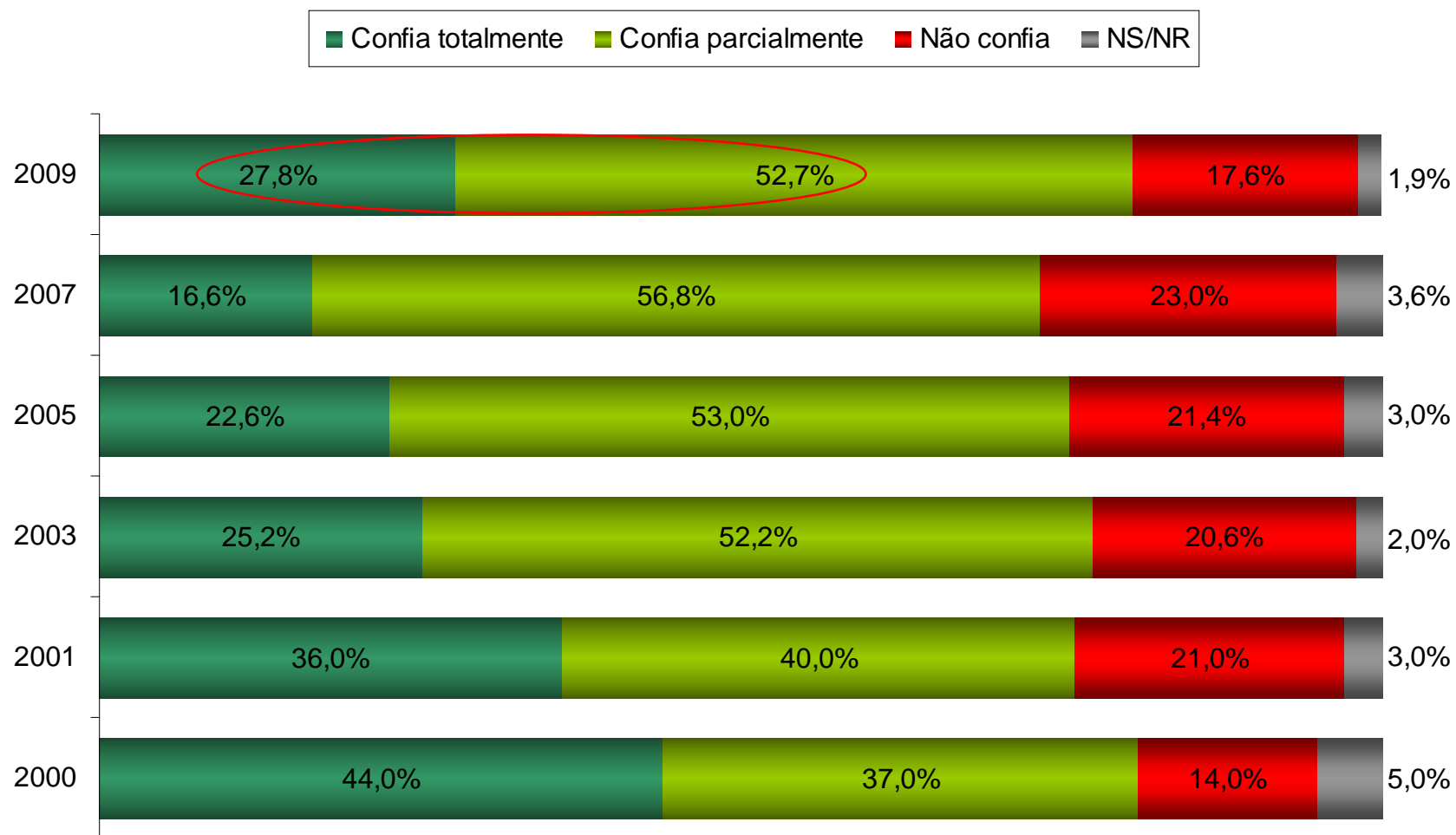
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DAS ESCOLAS E UNIVERSIDADES



Base : Total dos entrevistados.



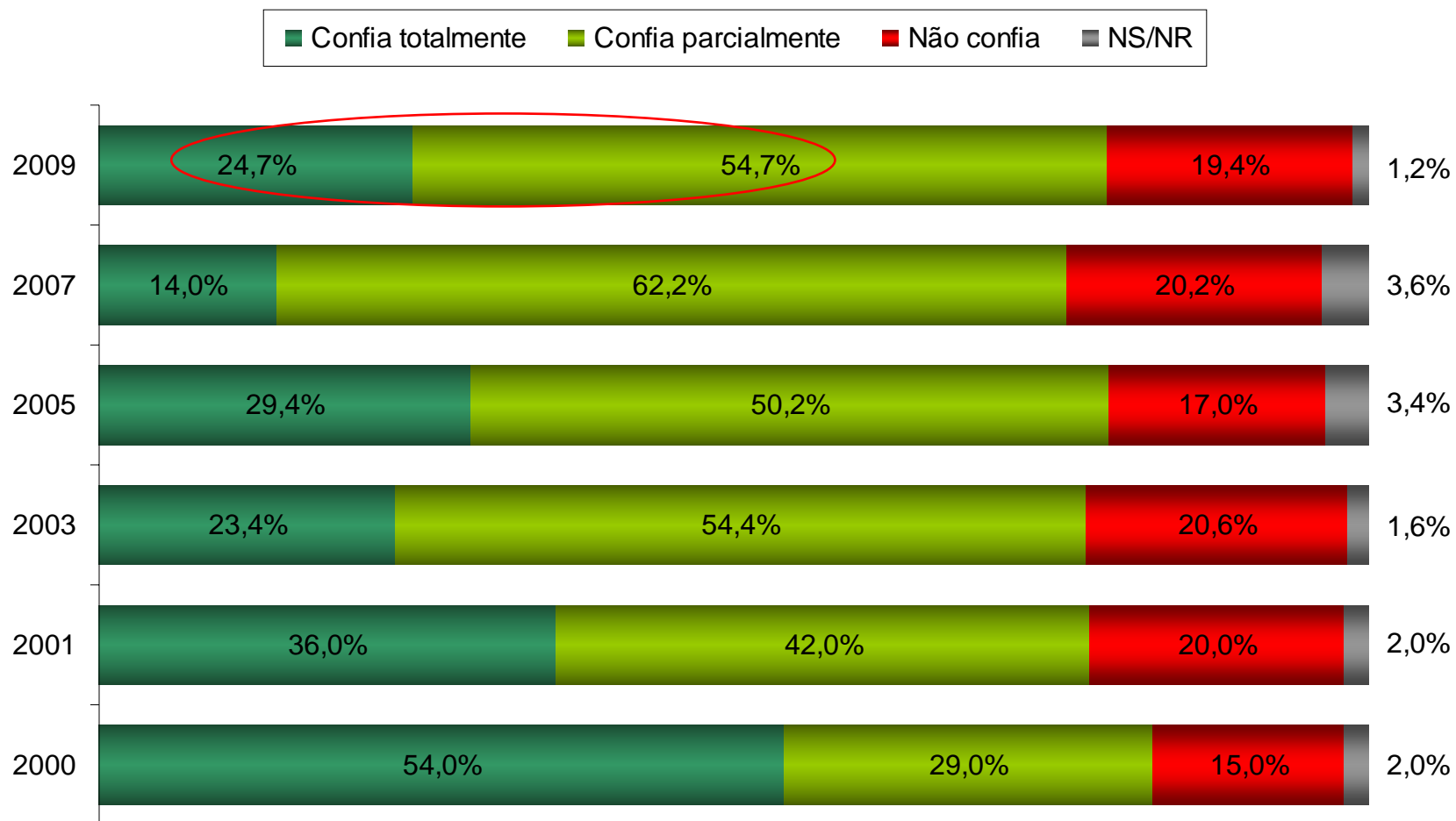
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DA IMPRENSA NACIONAL



Base : Total dos entrevistados.



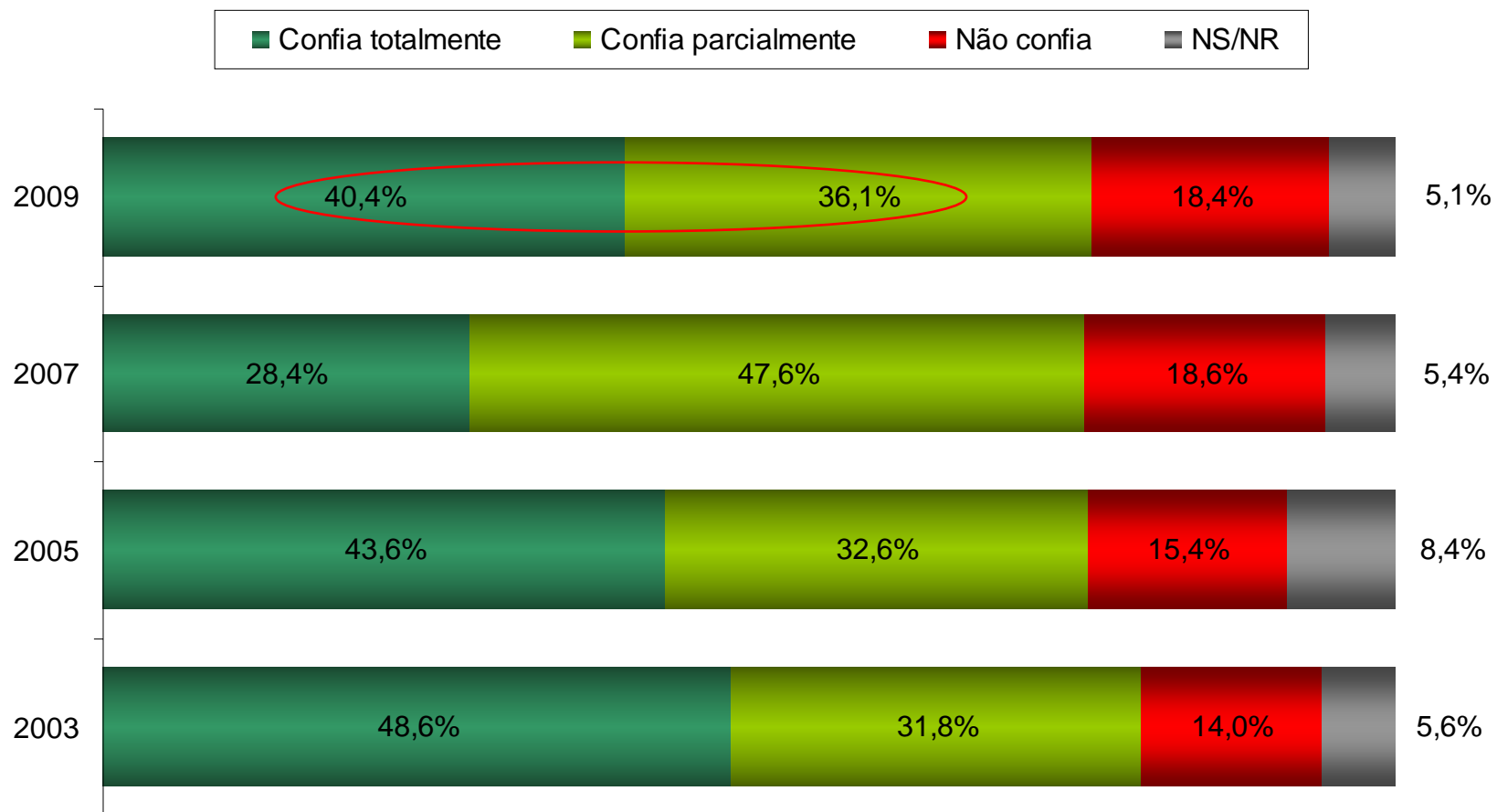
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NA IMPRENSA LOCAL



Base : Total dos entrevistados.



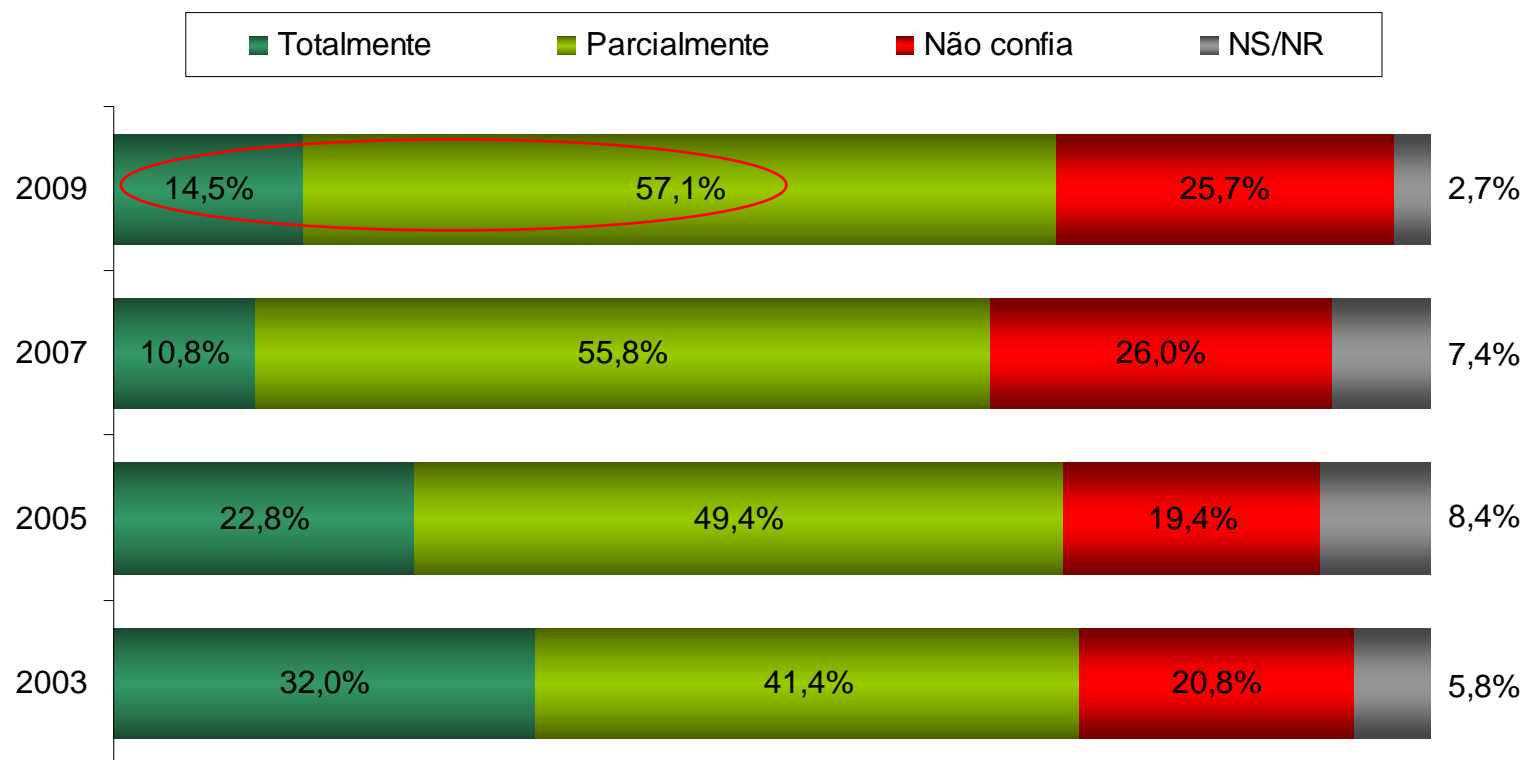
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NO PROCON



Base : Total dos entrevistados.



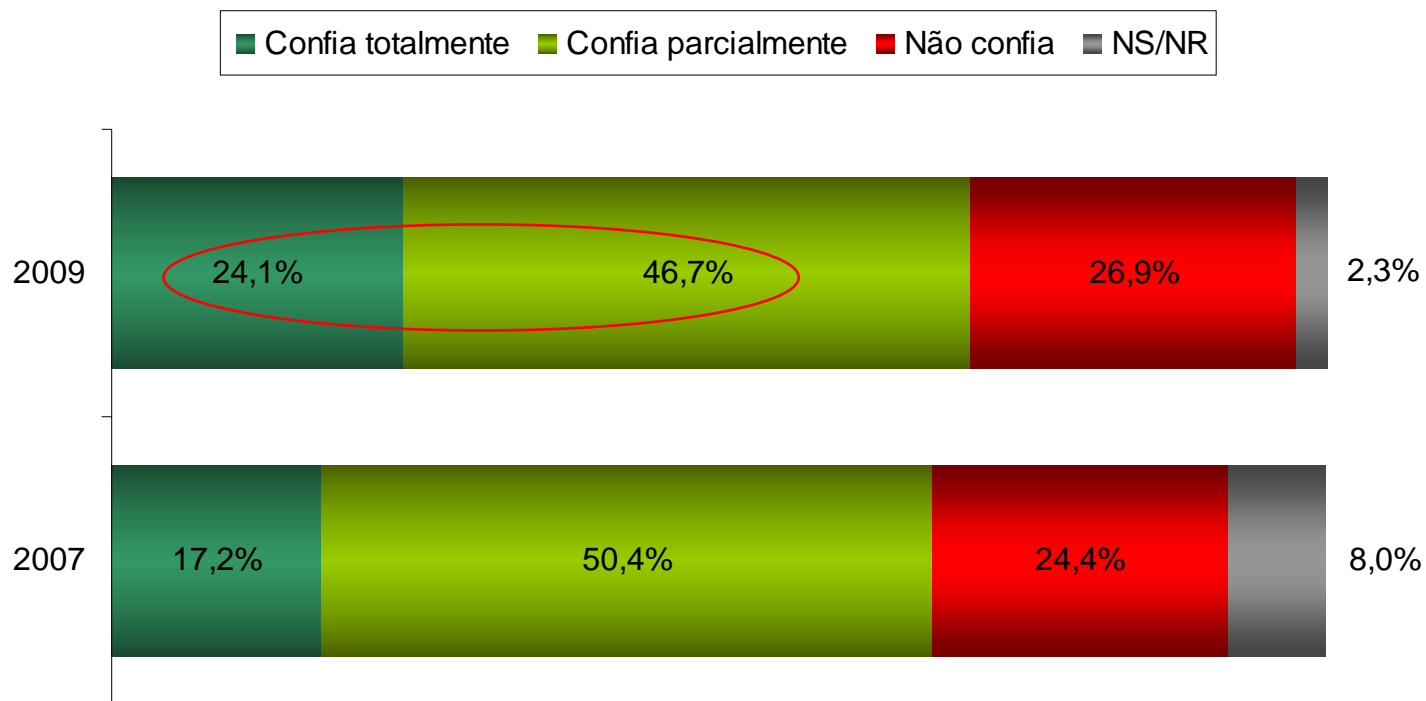
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NAS ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS (ONGs)



Base : Total dos entrevistados.



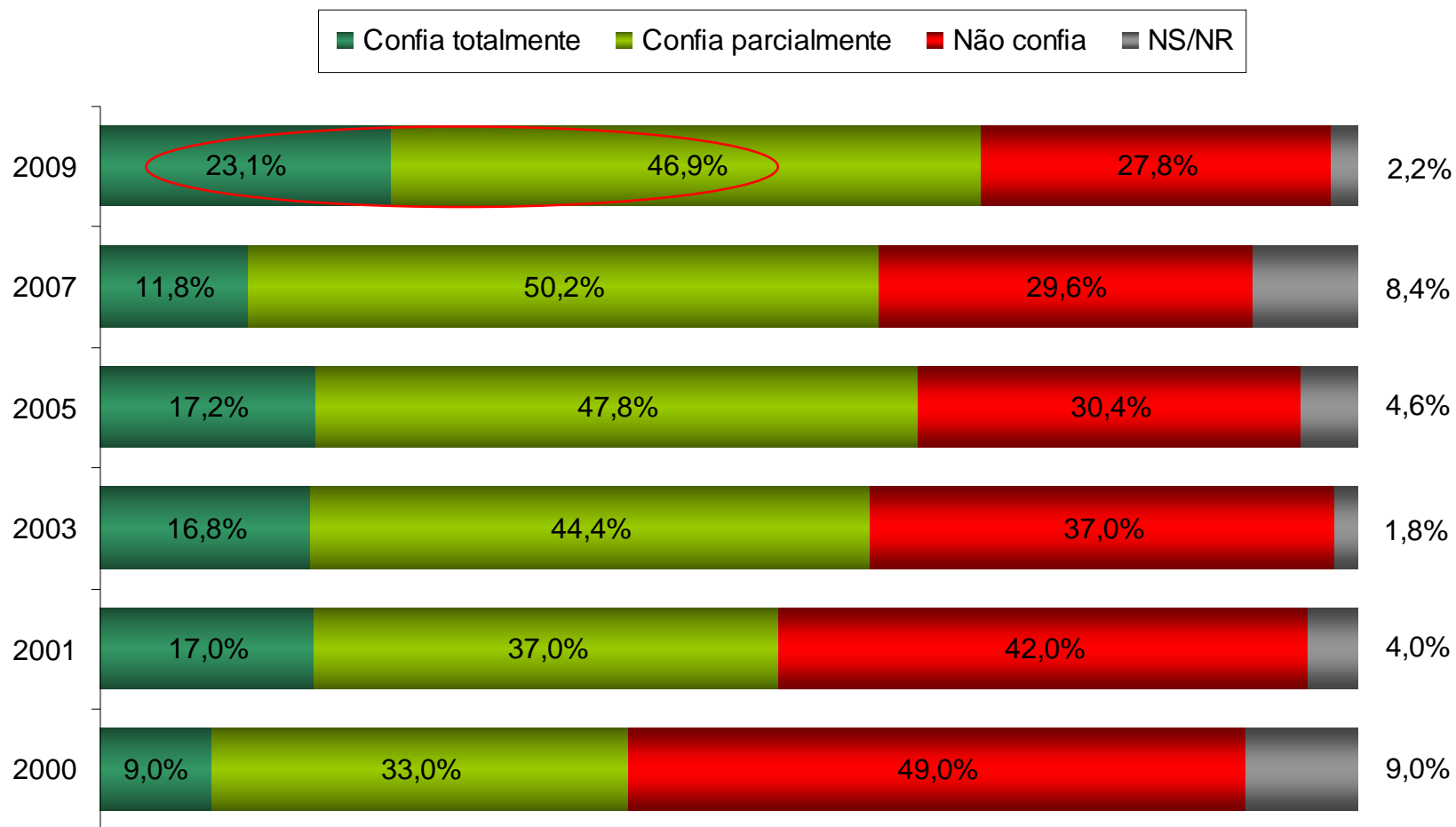
GRAU DE CONFIABILIDADE DO MINISTÉRIO PÚBLICO



Base : Total dos entrevistados.



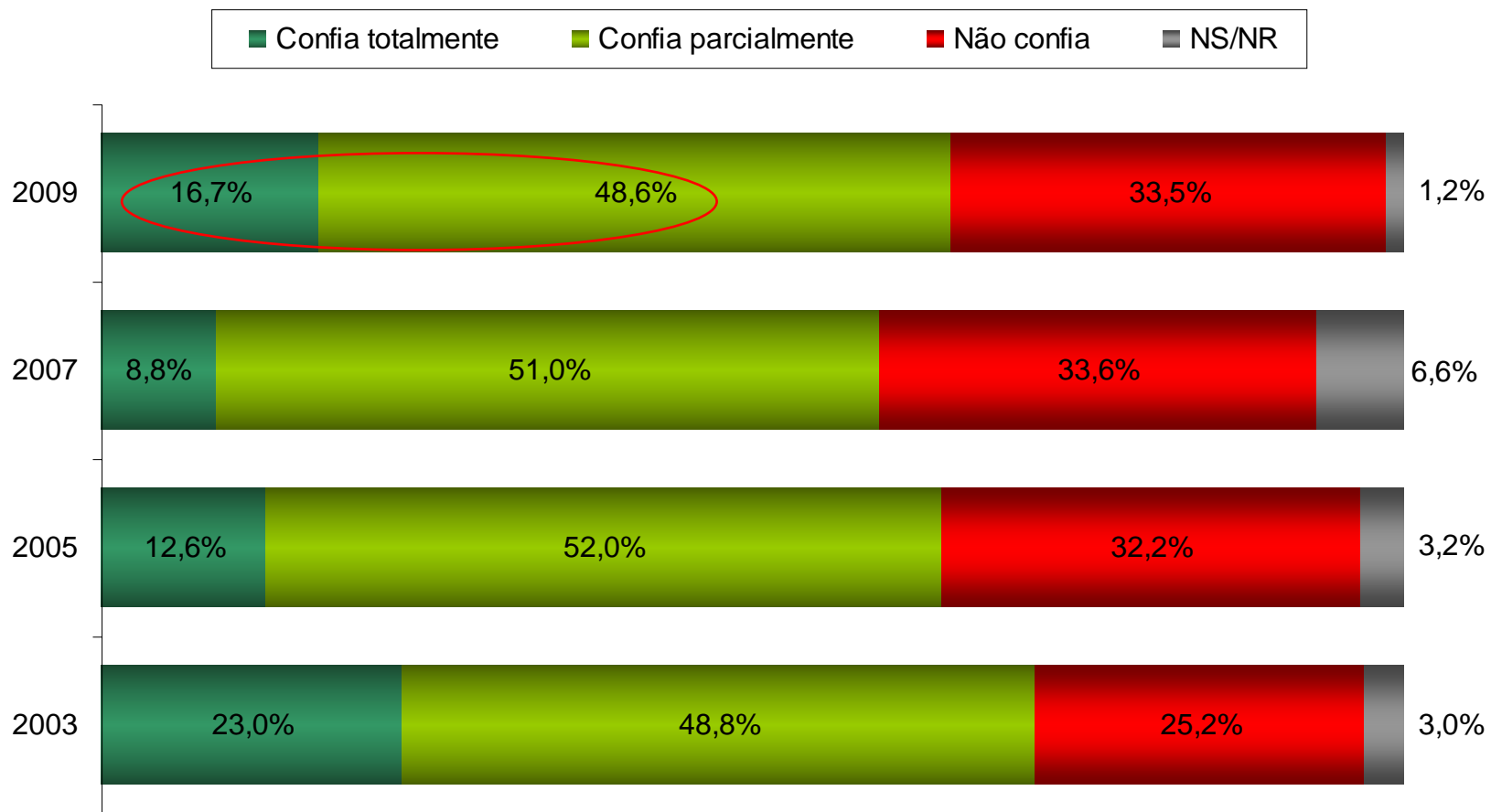
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DO PODER JUDICIÁRIO



Base : Total dos entrevistados.



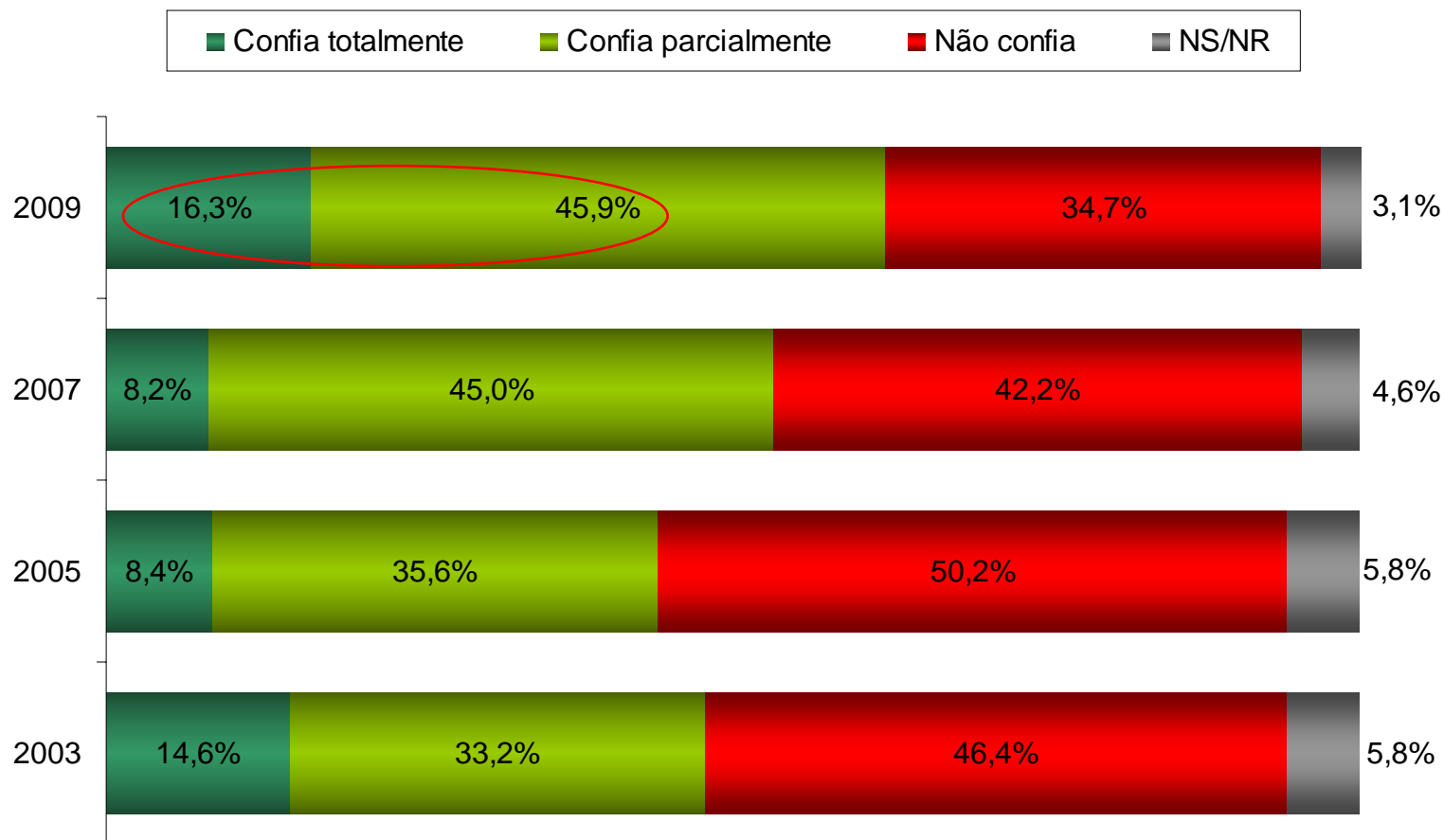
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NO GOVERNO FEDERAL



Base : Total dos entrevistados.



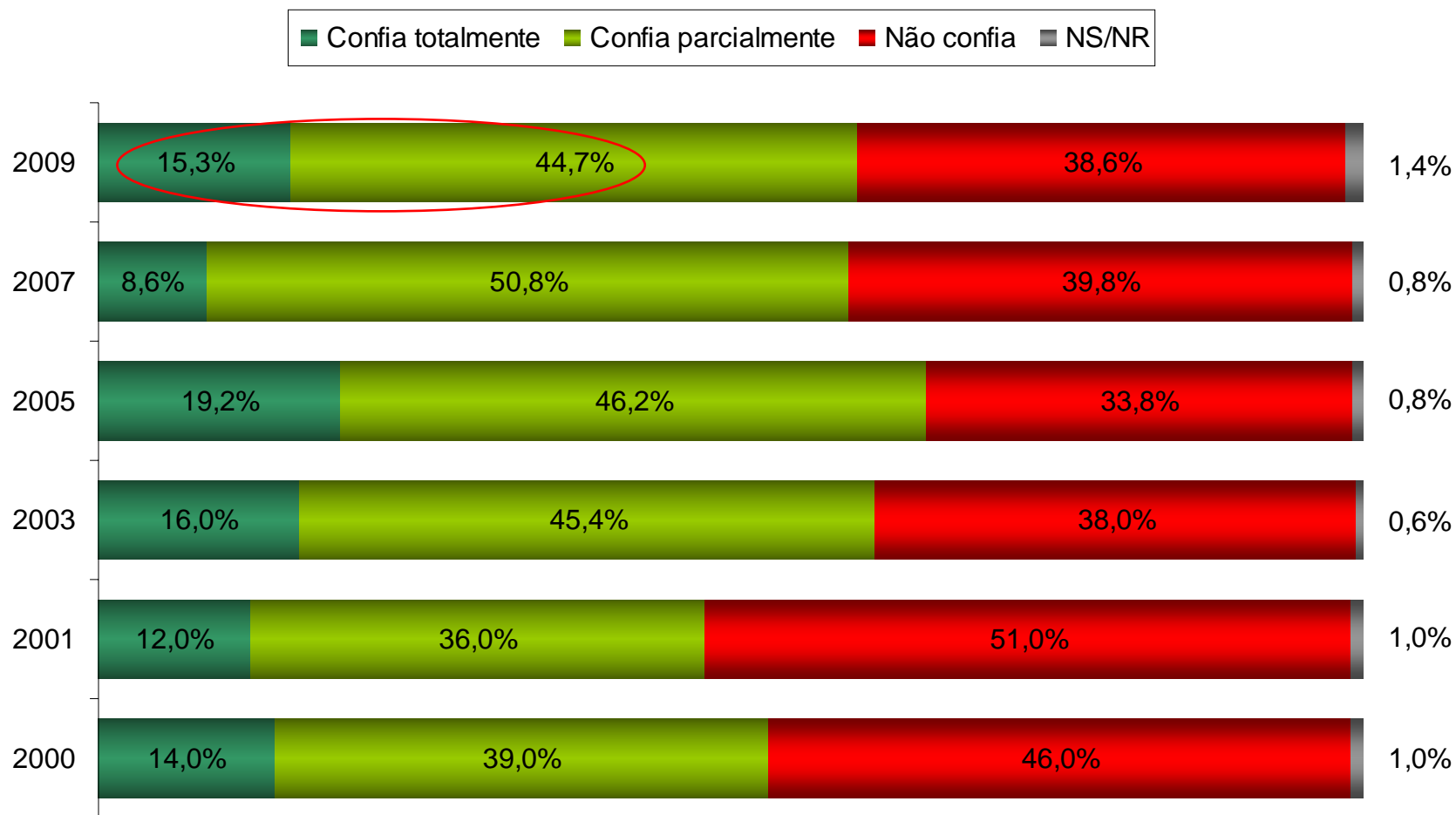
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NAS ASSOCIAÇÕES DE BAIRROS



Base : Total dos entrevistados.



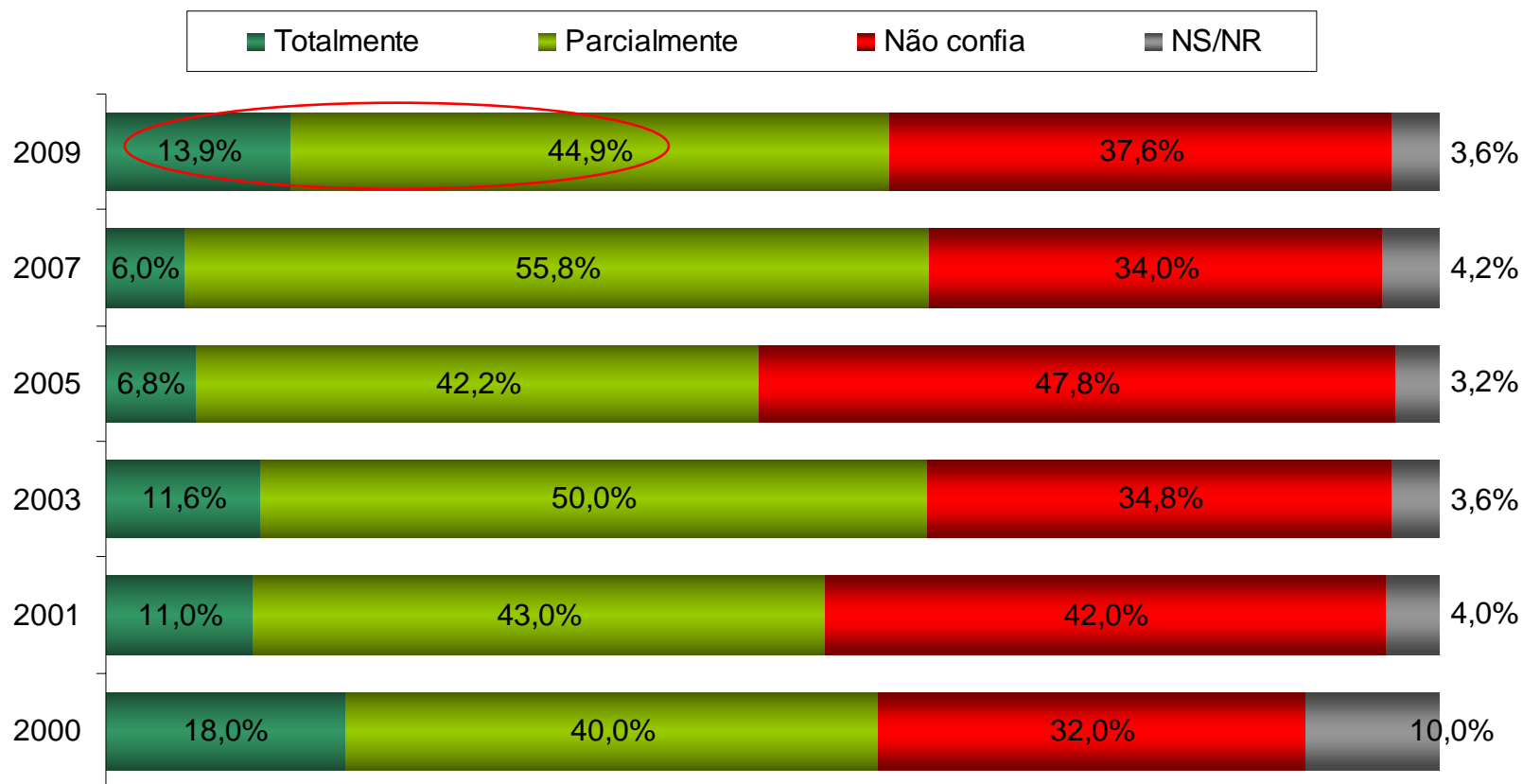
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DA POLÍCIA



Base : Total dos entrevistados.



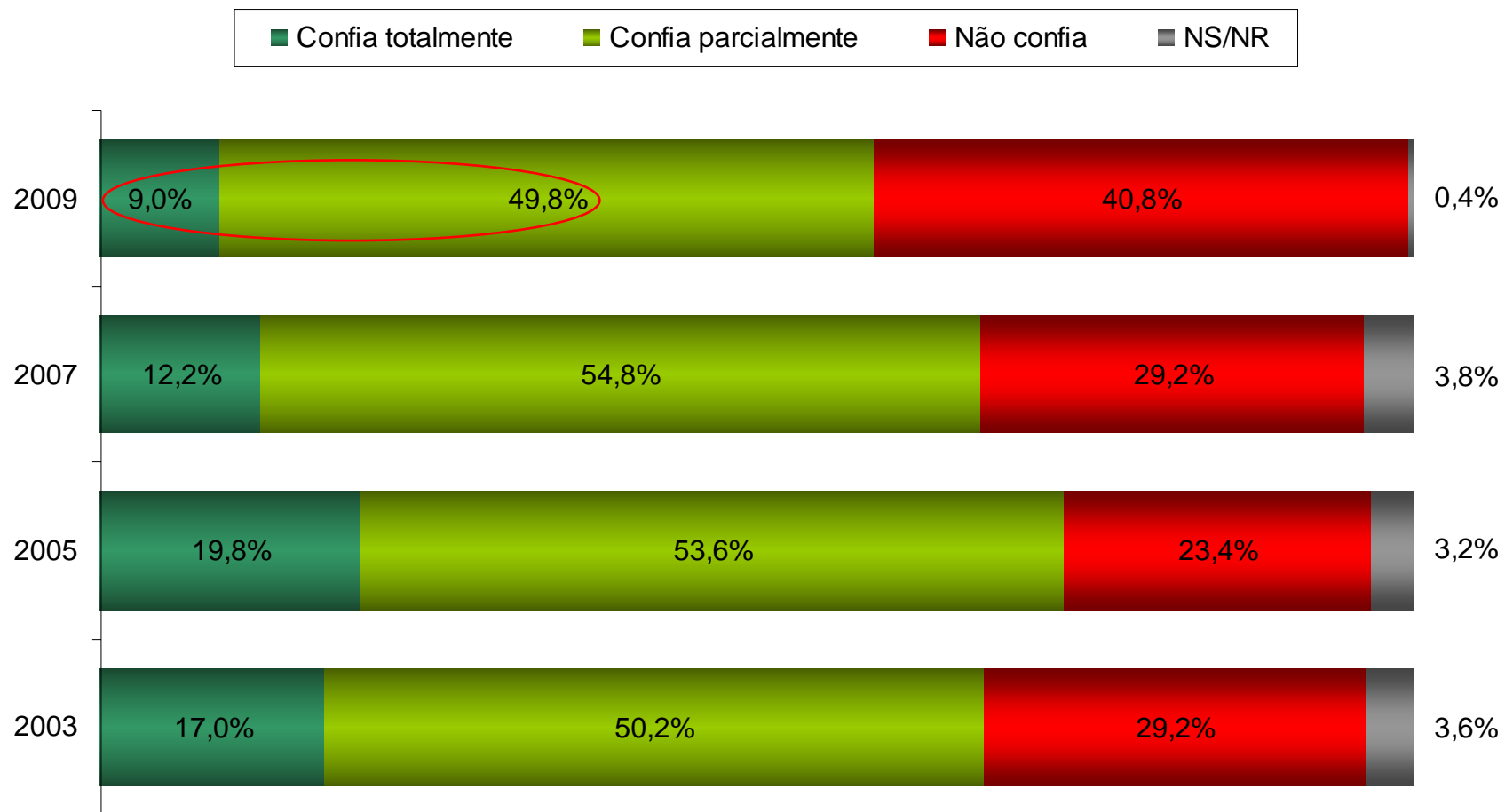
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE DO EMPRESARIADO



Base : Total dos entrevistados.



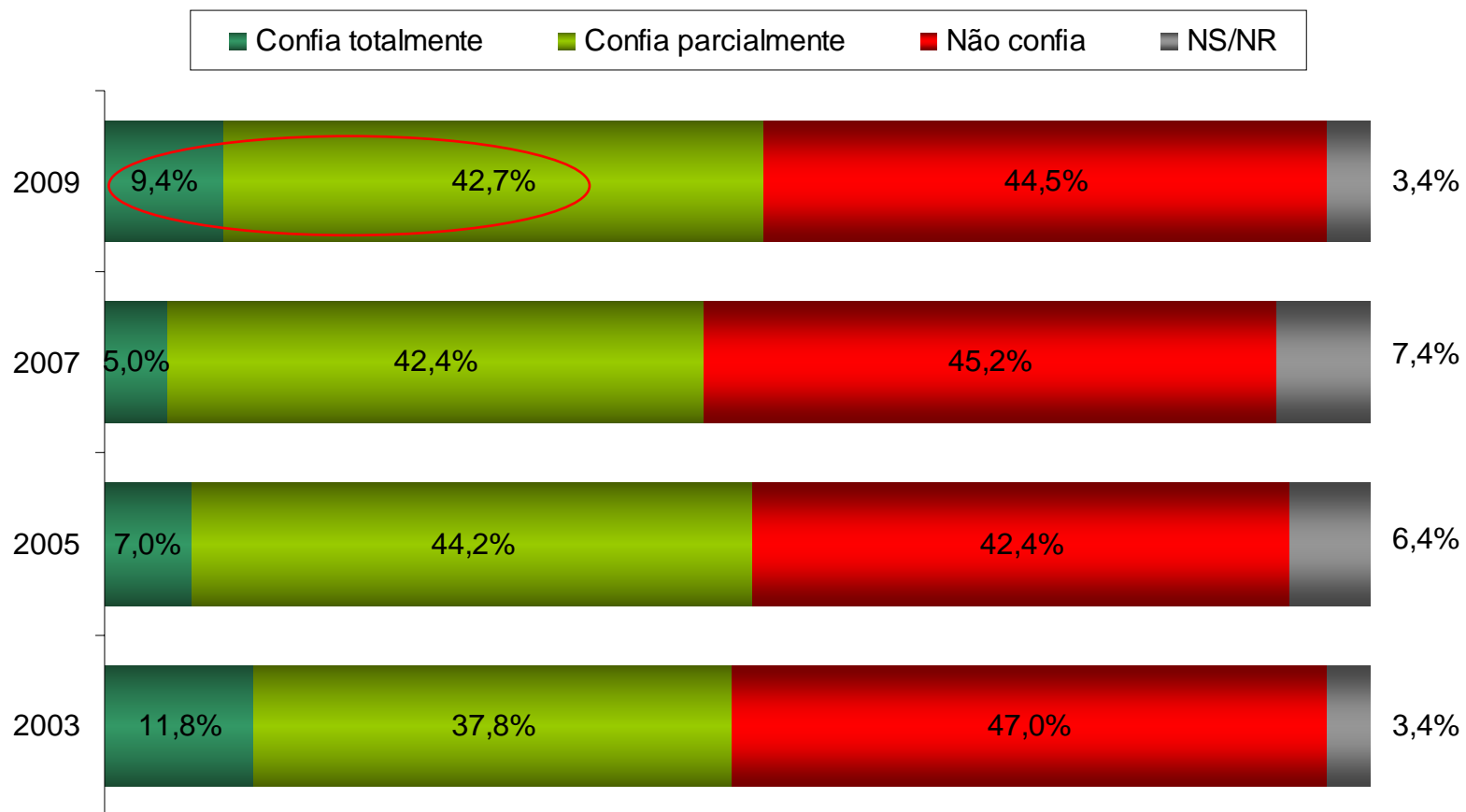
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NO GOVERNO ESTADUAL



Base : Total dos entrevistados.



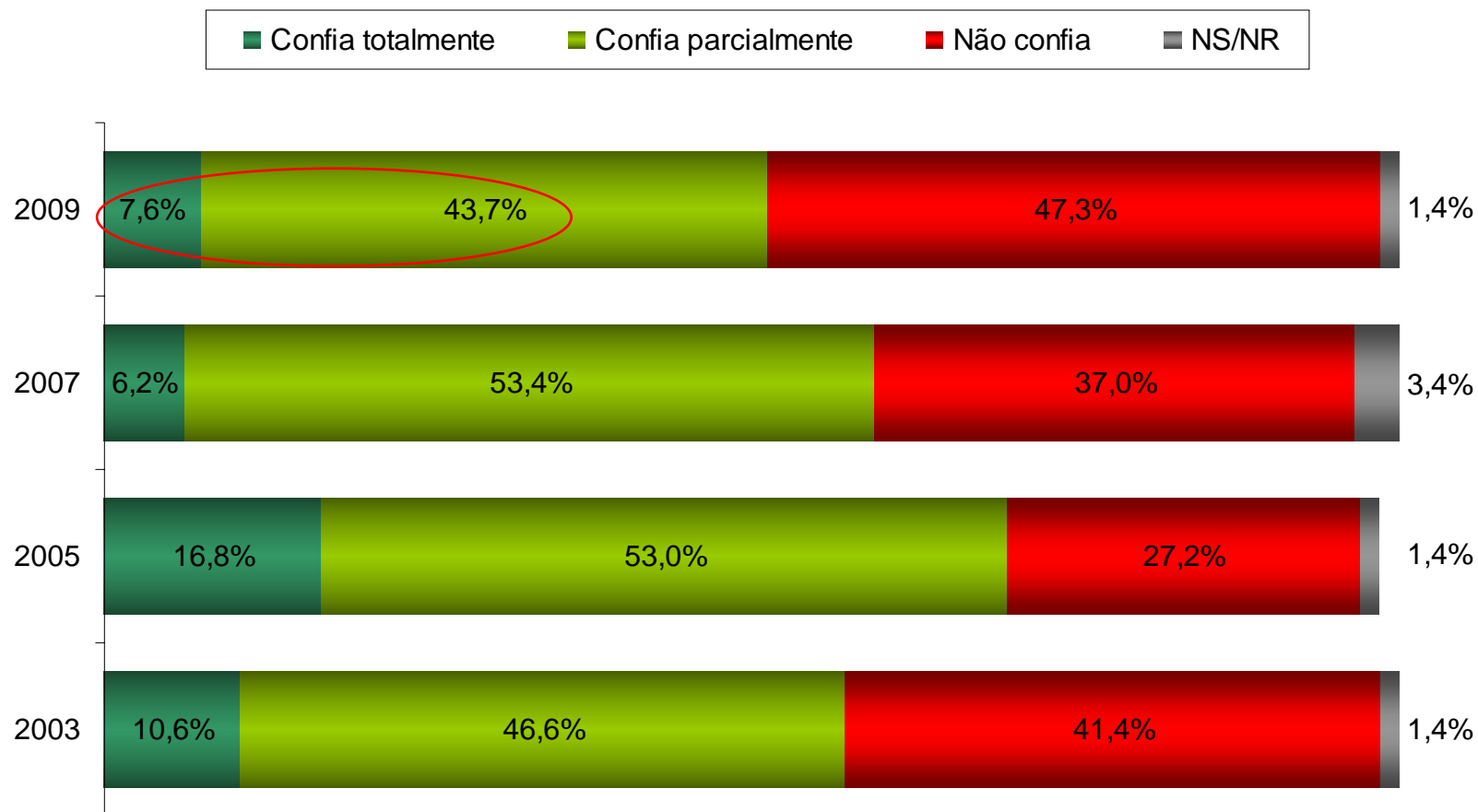
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NO CONGRESSO NACIONAL



Base : Total dos entrevistados.



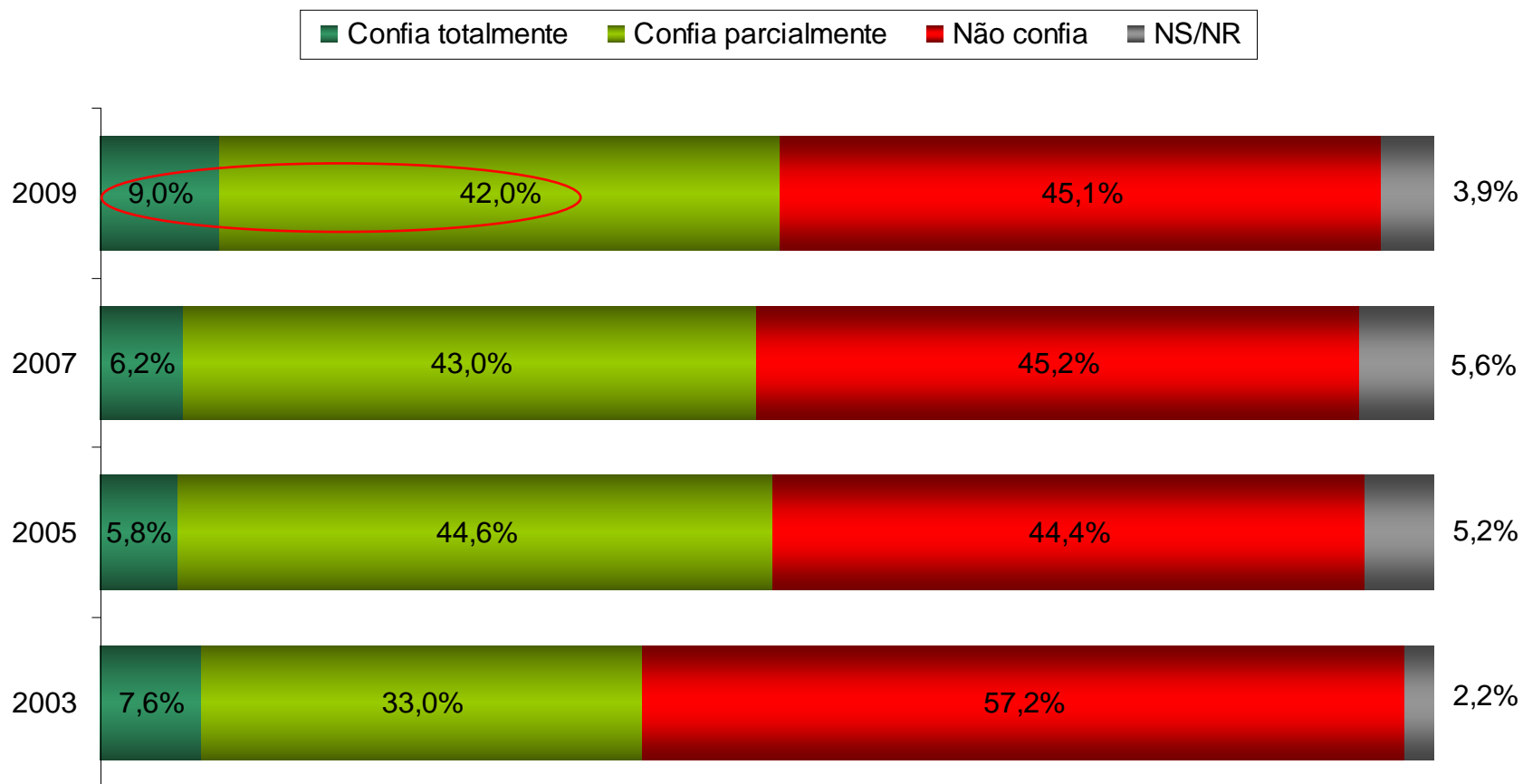
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NA PREFEITURA



Base : Total dos entrevistados.



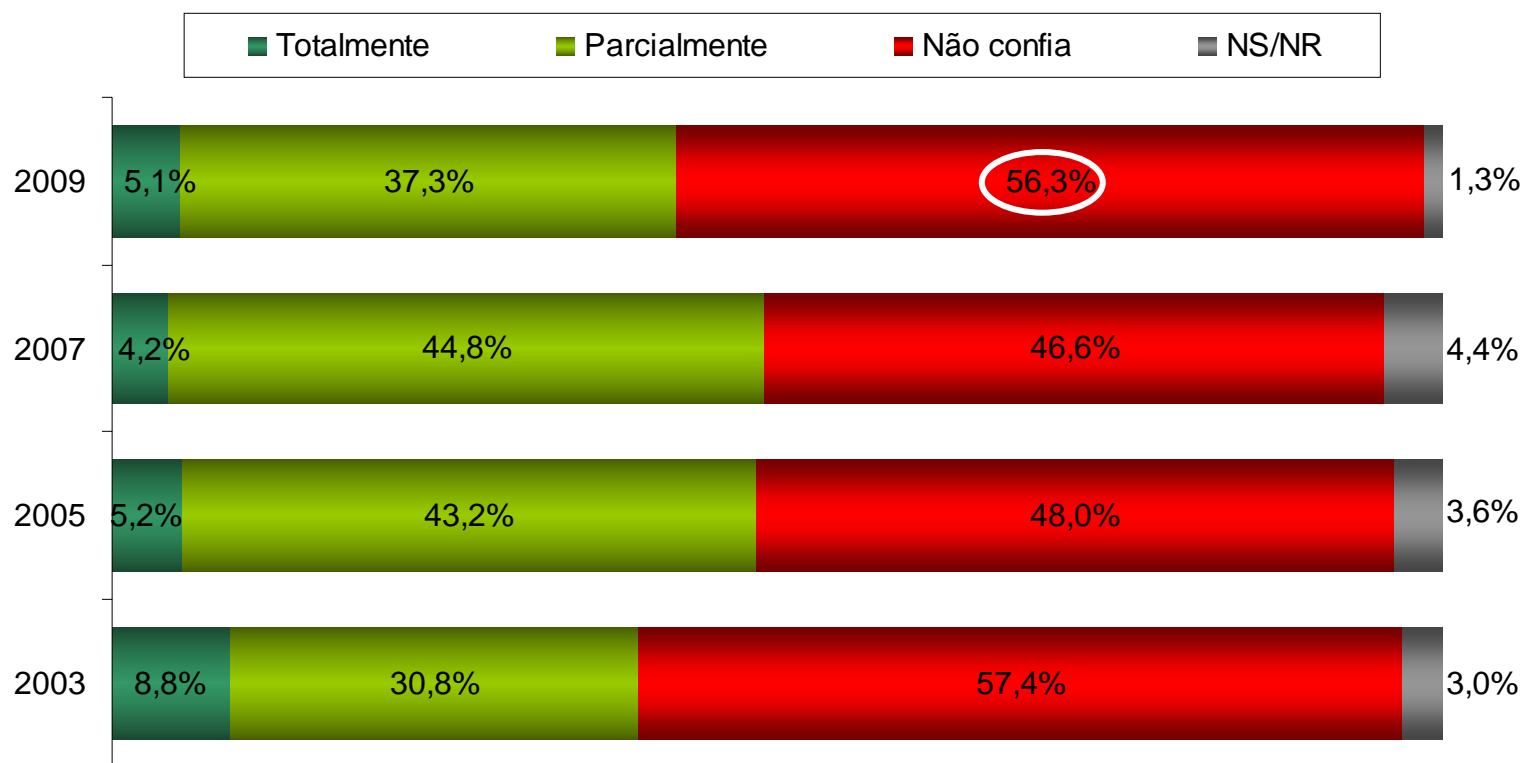
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NA ASSEMBLÉIA LEGISLATIVA



Base : Total dos entrevistados.



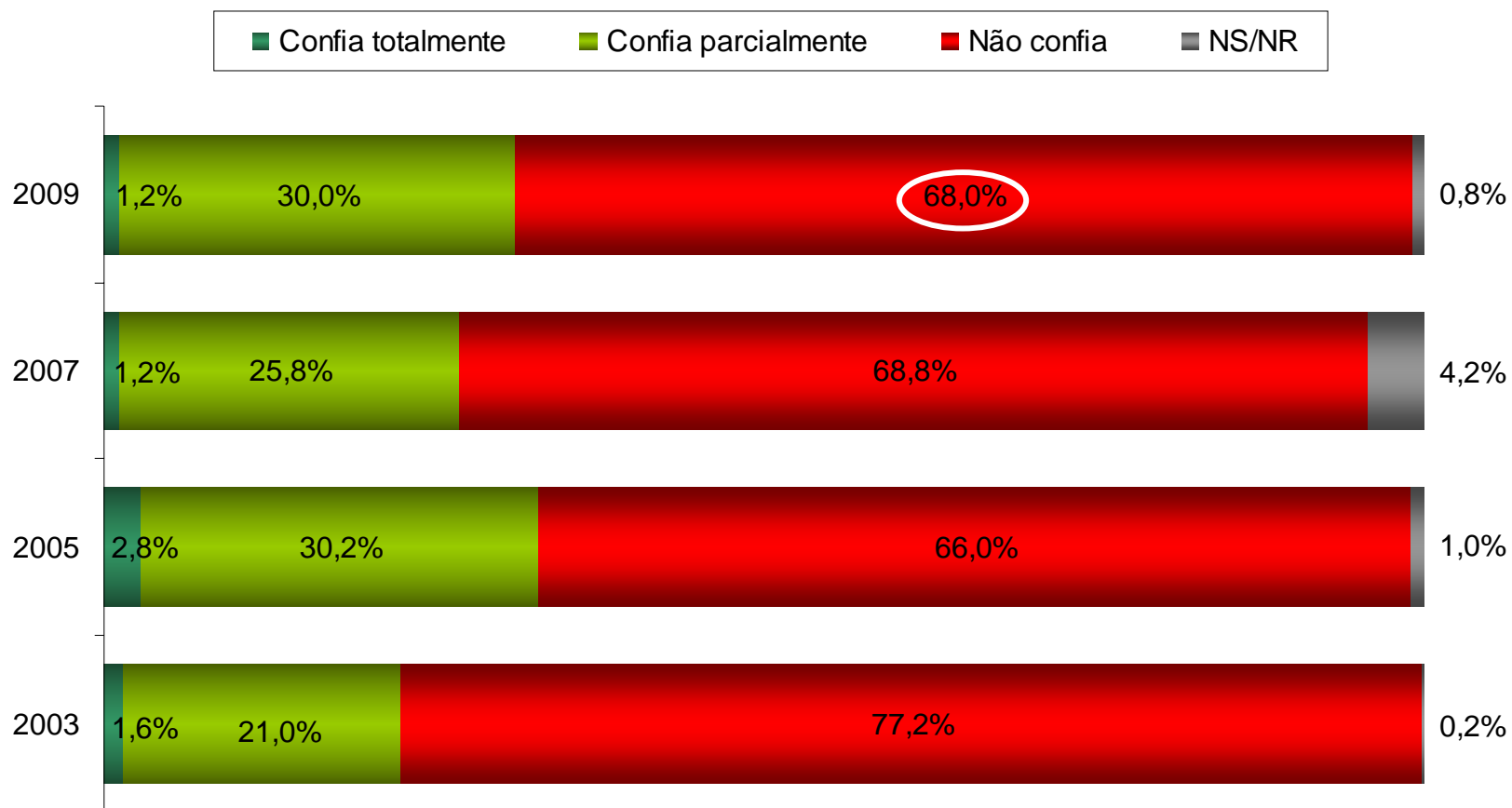
ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NA CÂMARA DE VEREADORES



Base : Total dos entrevistados.



ACOMPANHAMENTO DO GRAU DE CONFIABILIDADE NOS POLÍTICOS

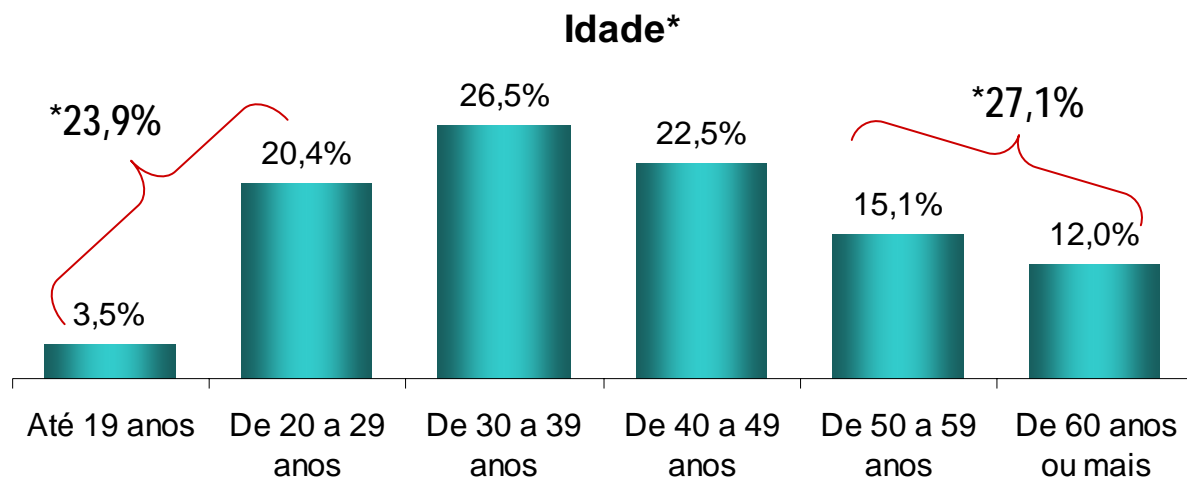


Base : Total dos entrevistados.

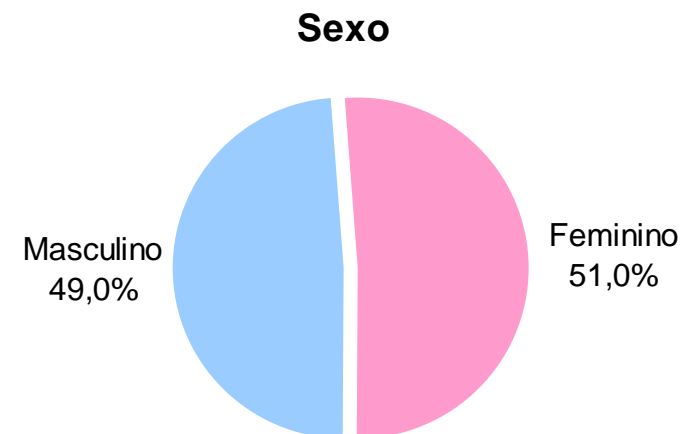


PERFIL DO PÚBLICO INVESTIGADO

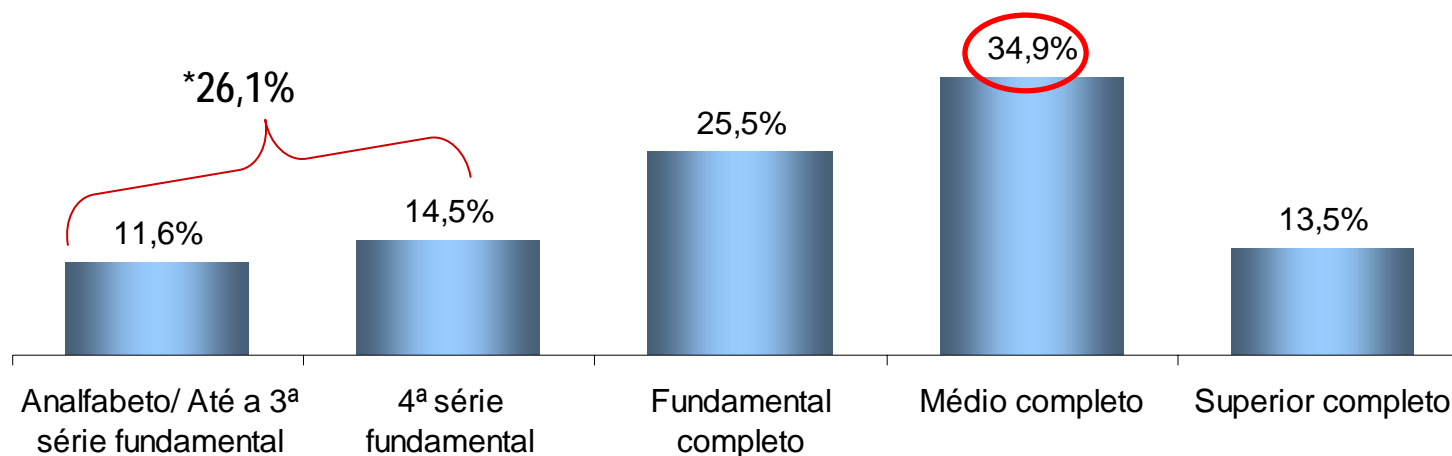
PERFIL



* Para os cruzamentos de dados, os grupos de até 19 anos e de 20 a 29 anos serão agrupados em um único segmento. Assim como o segmento de + de 50 anos.



Escolaridade*

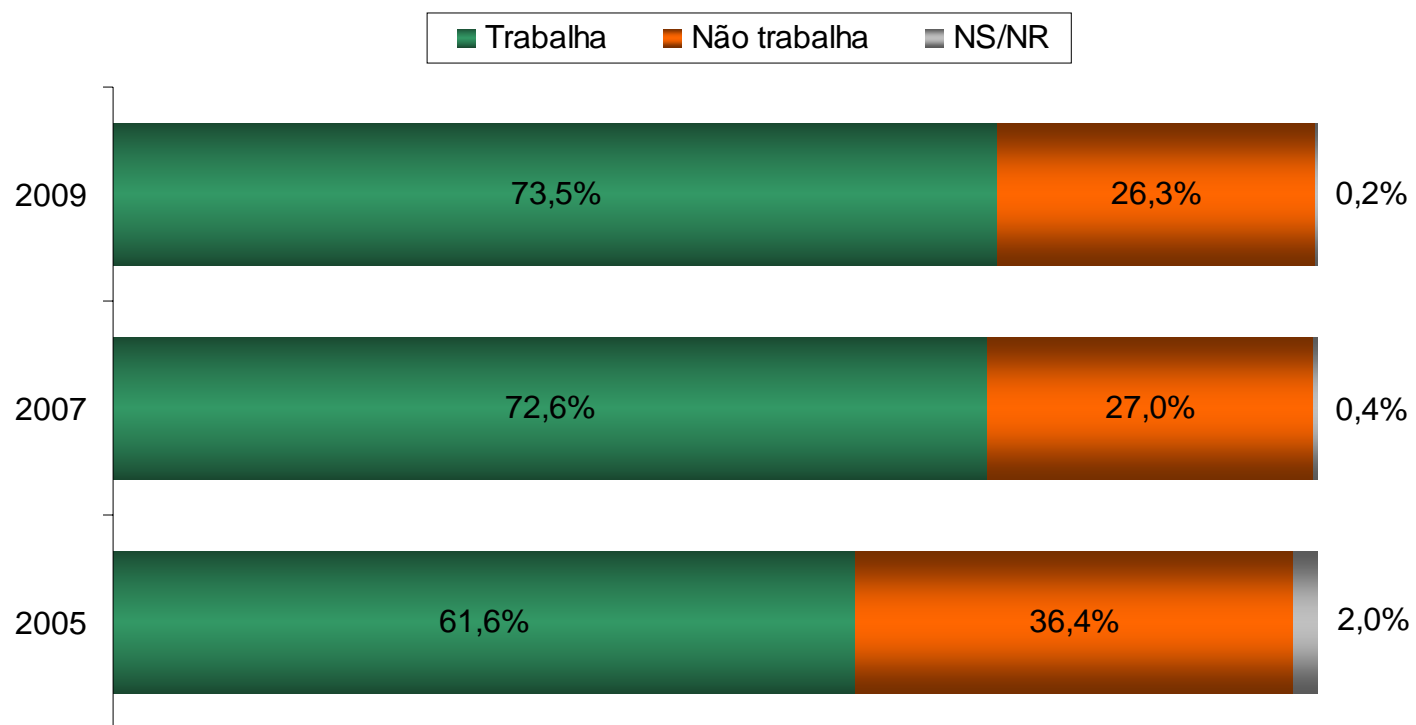


* Para os cruzamentos de dados, os dois primeiros segmentos (analfabeto – até a 3ª série fundamental/ 4ª série fundamental) serão agrupados.



PERFIL PROFISSIONAL

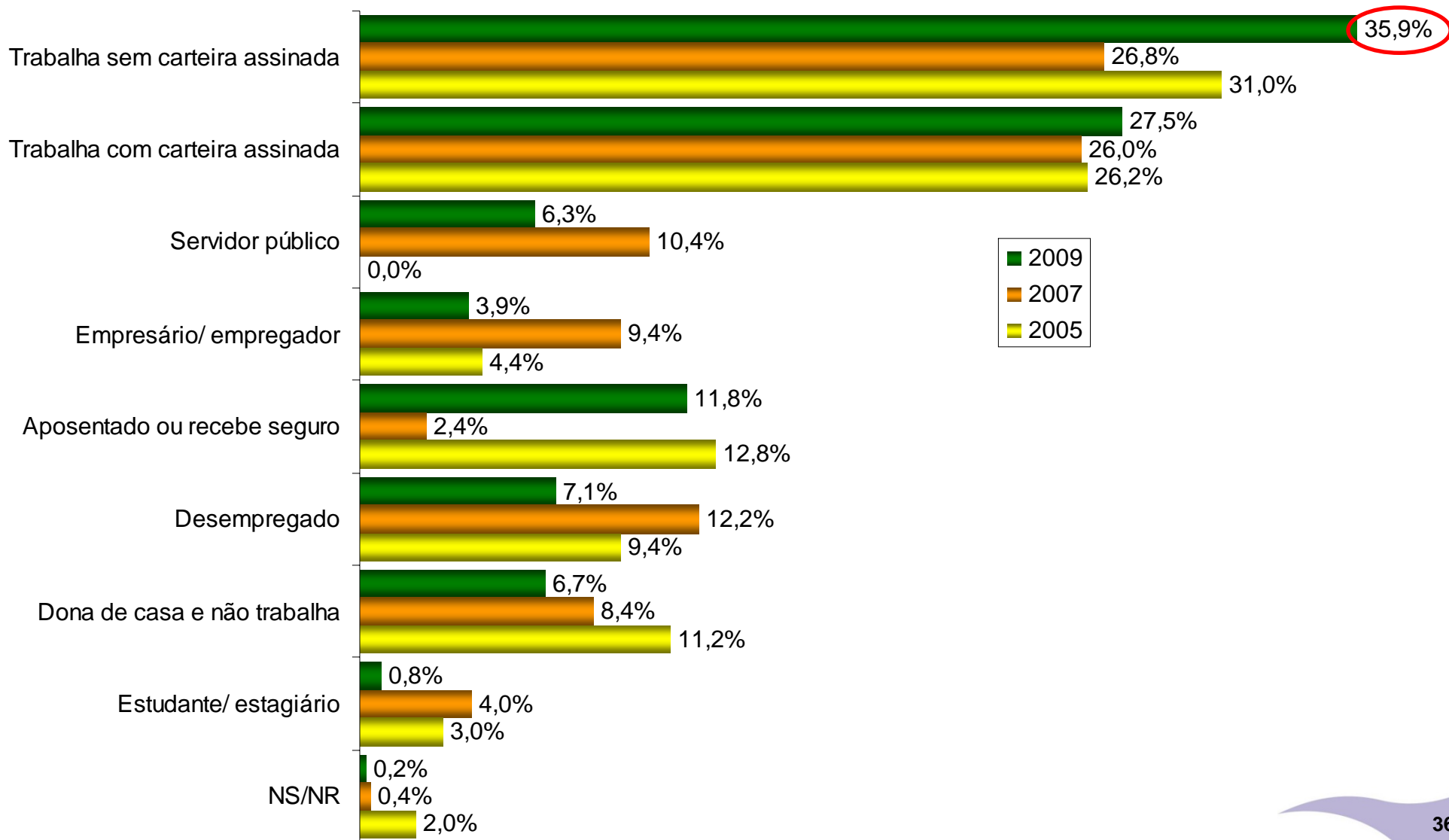
Situação atual - Comparativo





PERFIL PROFISSIONAL

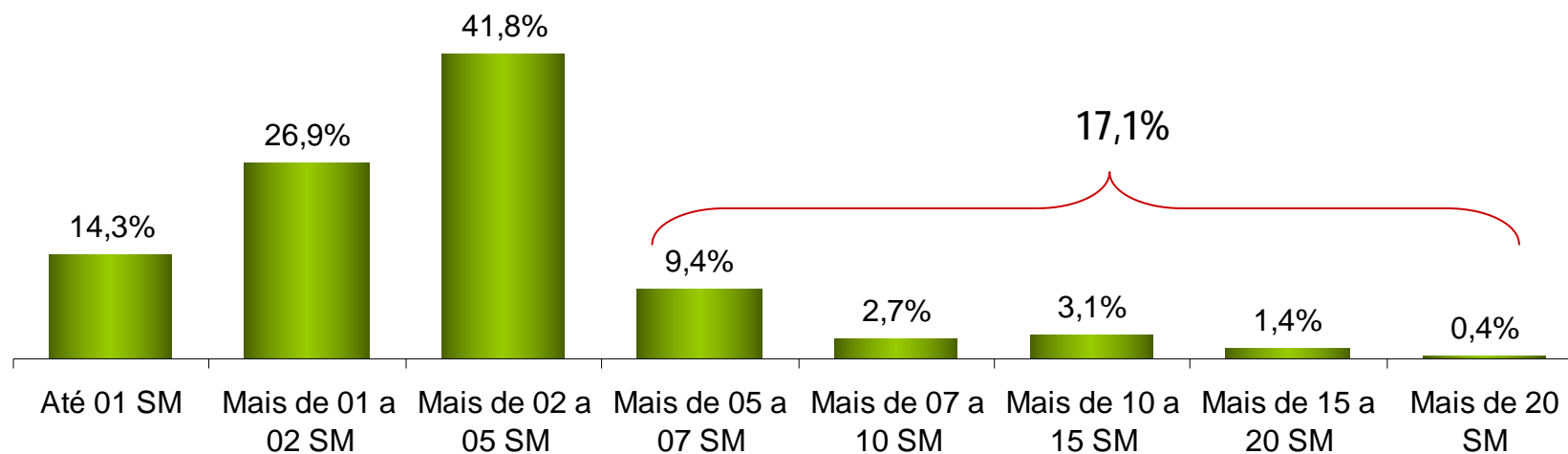
Situação em que se enquadra - Comparativo



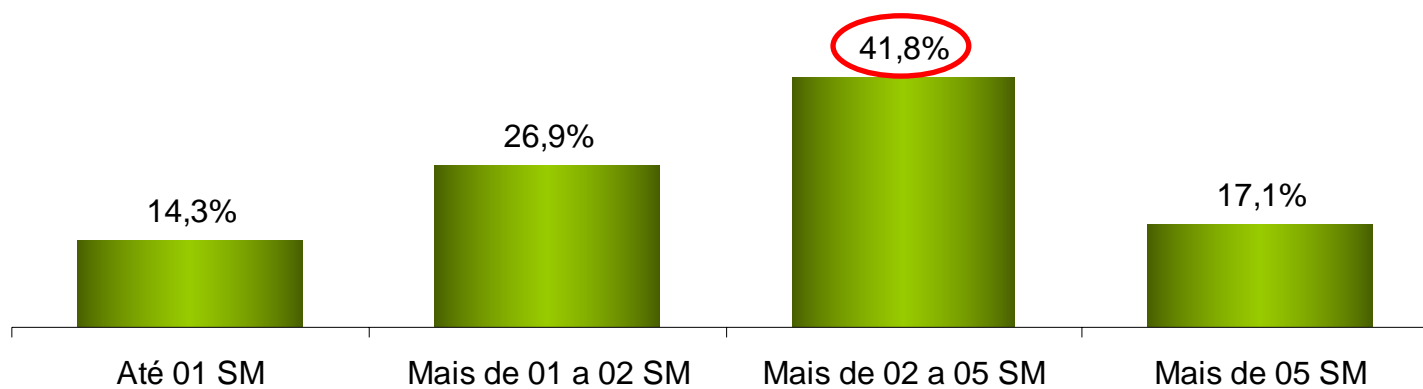
Base: Total dos entrevistados



RENDA FAMILIAR*



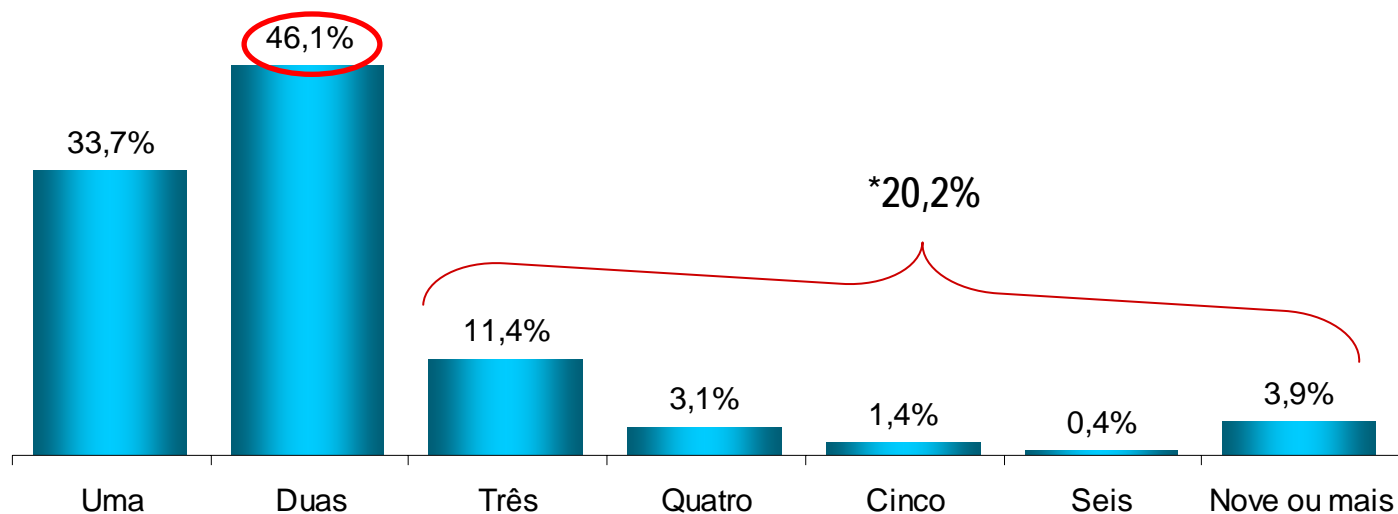
Renda mensal familiar*



* Para os cruzamentos de dados, os segmentos serão divididos em: até 1 SM; Mais de 1 SM a 2 SM; Mais de 2 SM a 5 SM e Mais de 5 SM.



NÚMERO DE PESSOAS QUE COLABORAM COM AS DESPESAS DA CASA



Número de pessoas que colaboram com as despesas * Classe Crosstabulation

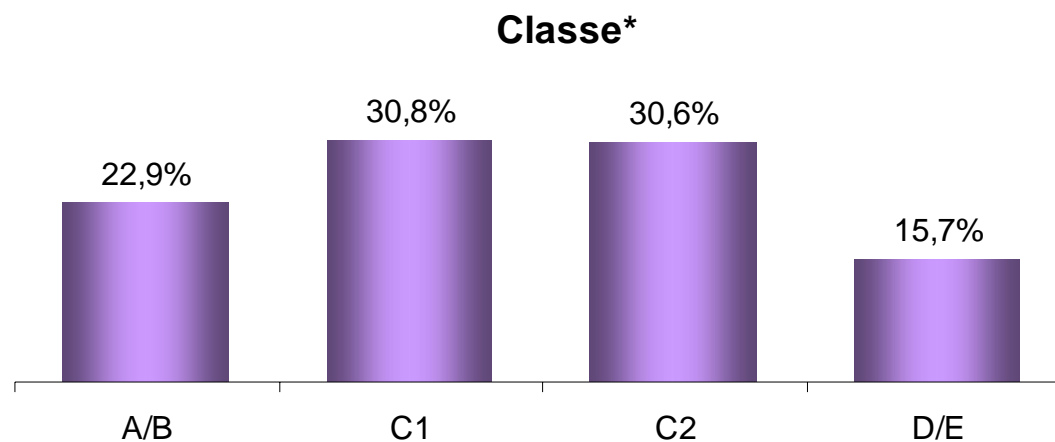
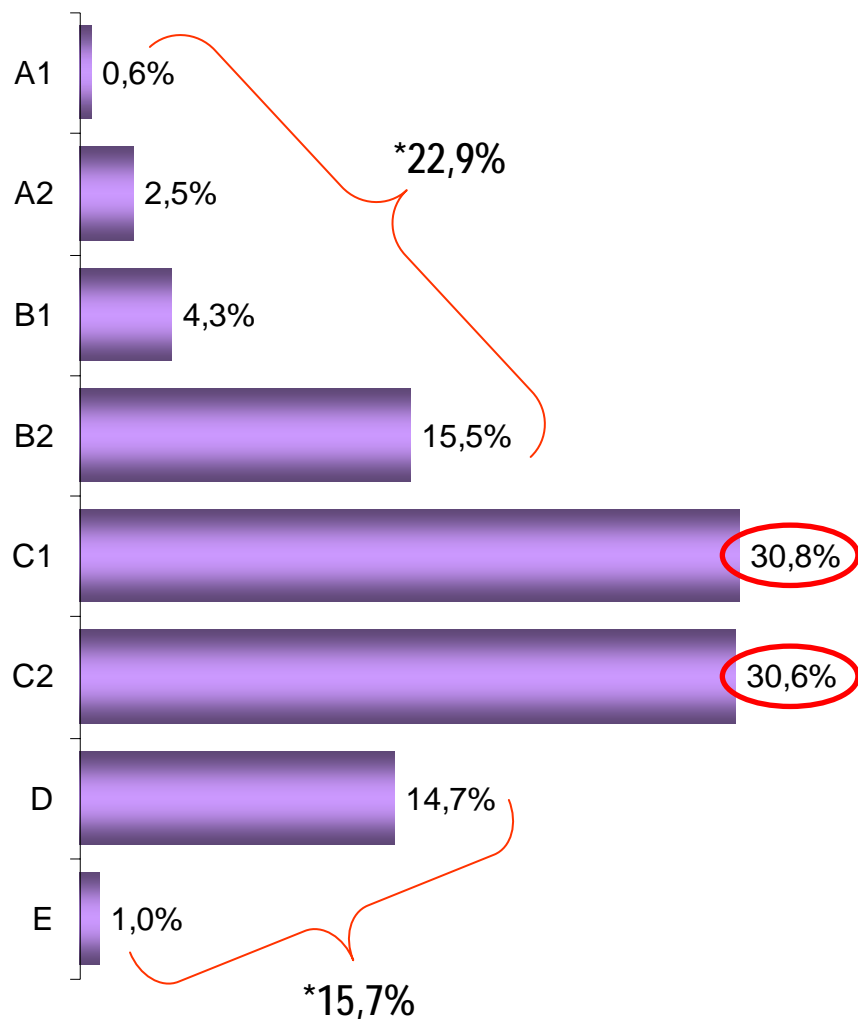
% within Classe

| | | Classe | | | | Total |
|---|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | A/B | C1 | C2 | D/E | |
| Número de pessoas que colaboram com as despesas | Uma | 29,1% | 28,7% | 34,6% | 48,8% | 33,7% |
| | Duas | 47,9% | 51,0% | 45,5% | 35,0% | 46,1% |
| | Mais de três | 23,1% | 20,4% | 19,9% | 16,3% | 20,2% |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |

* Para os cruzamentos de dados, os segmentos serão divididos em: Uma, Duas e Mais de três pessoas.



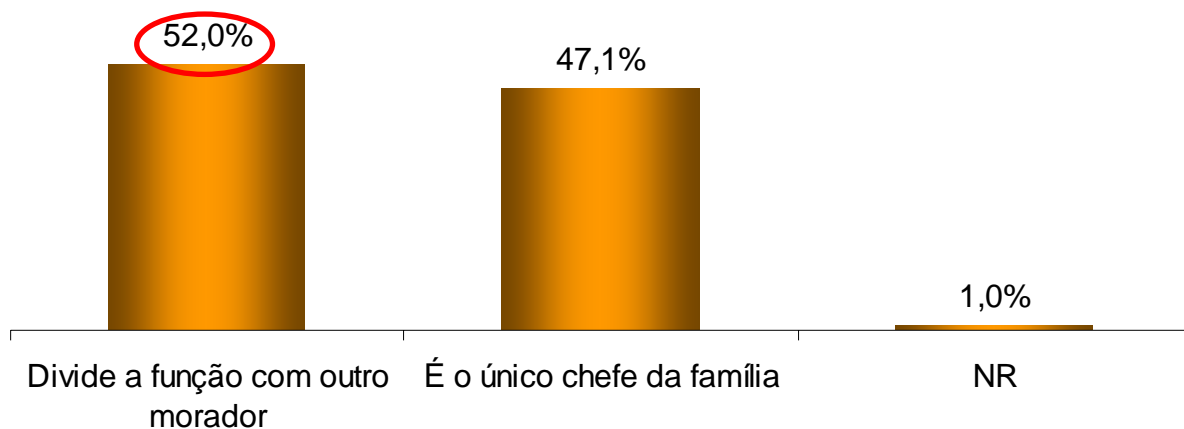
CLASSE SOCIOECONÔMICA



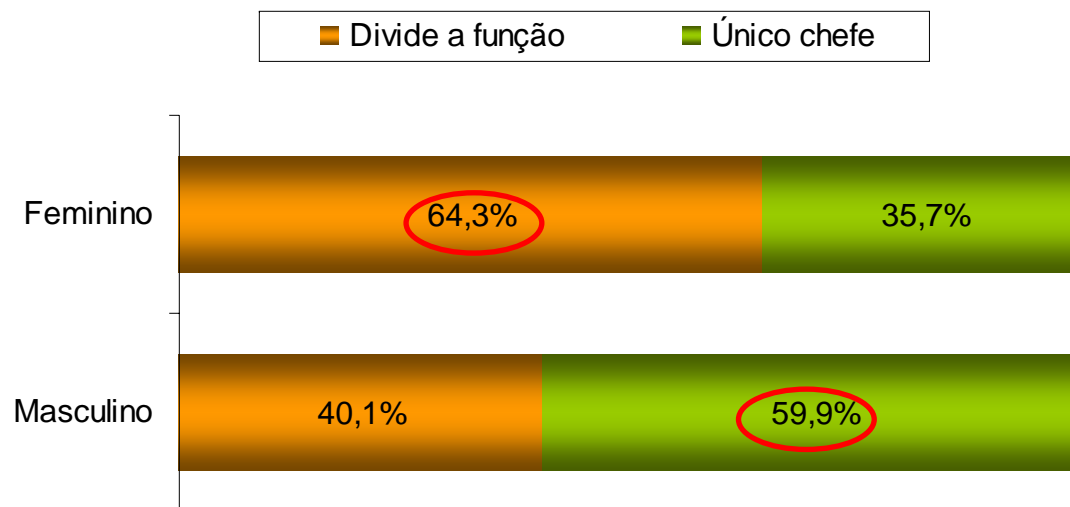
** Para os cruzamentos de dados, os participantes foram agrupados em classe conforme acima.*



DIVISÃO DA FUNÇÃO DE CHEFIA



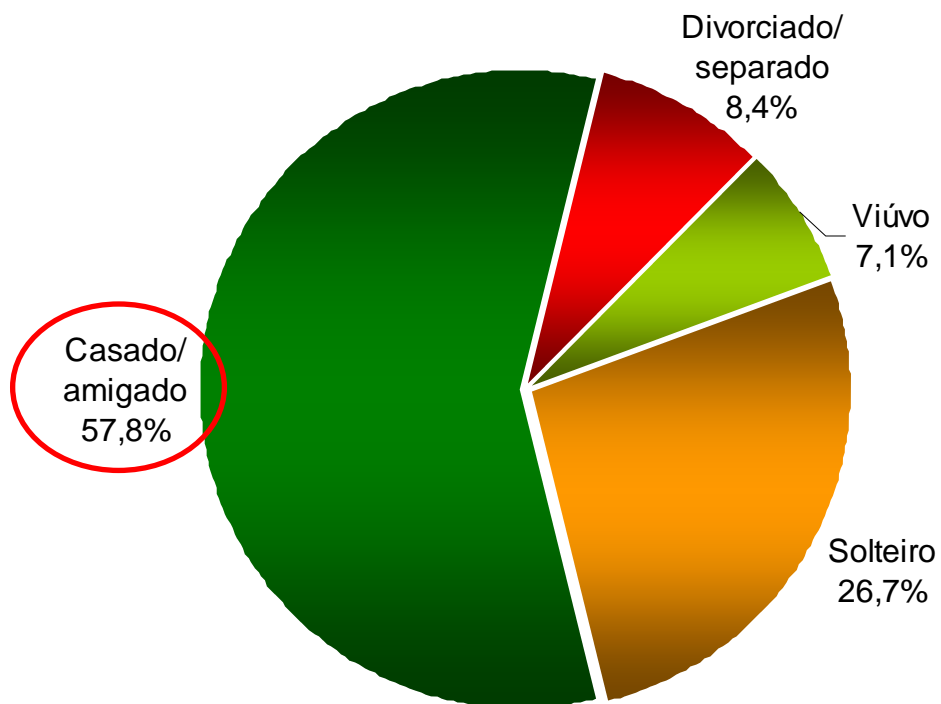
Função do chefe de família x Sexo



Base : Entre os 99% que responderam a essa questão



ESTADO CIVIL



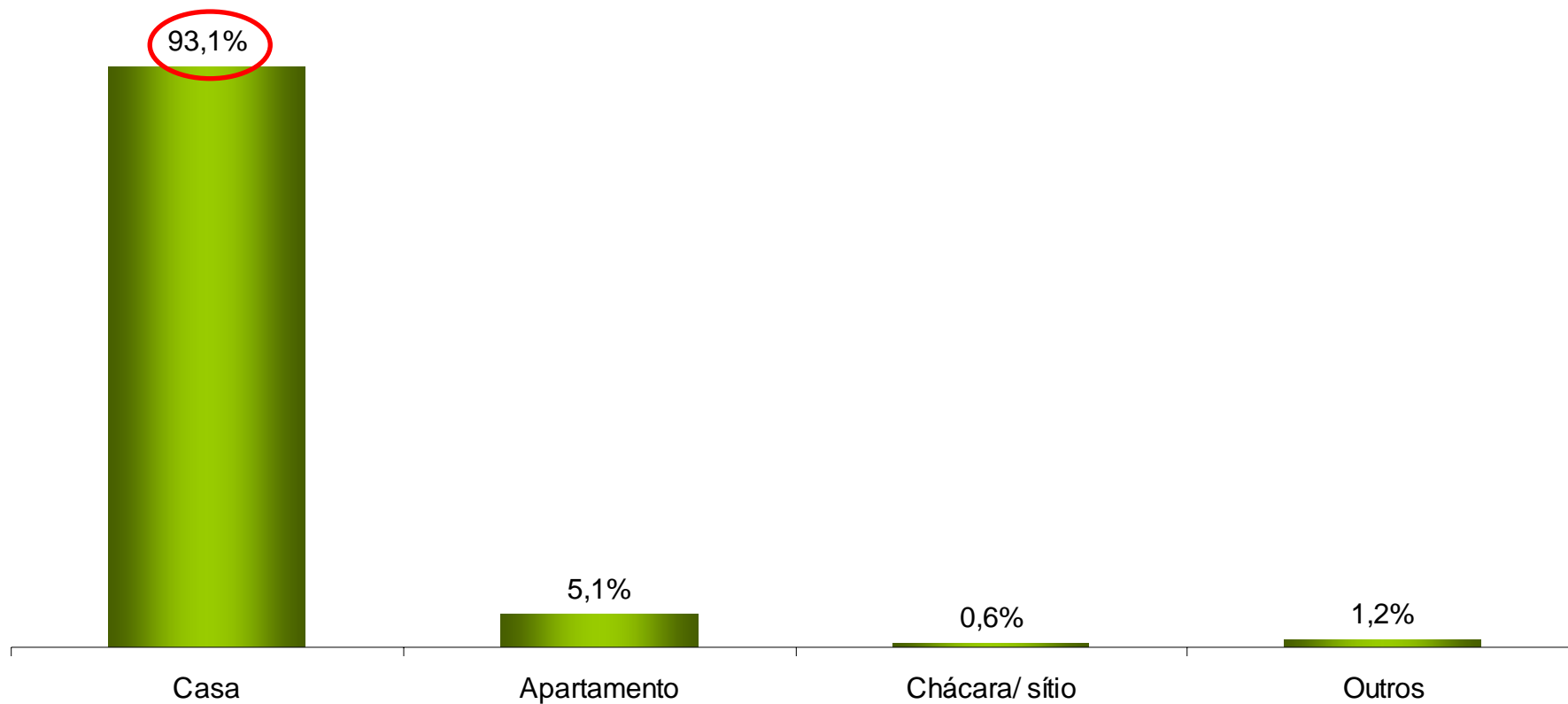
Estado civil * Sexo Crosstabulation

% within Sexo

| | | Sexo | | Total |
|--------------|----------------------|-----------|----------|--------|
| | | Masculino | Feminino | |
| Estado civil | Solteiro | 28,0% | 25,4% | 26,7% |
| | Casado/ amigado | 63,2% | 52,7% | 57,8% |
| | Divorciado/ separado | 6,4% | 10,4% | 8,4% |
| | Viúvo | 2,4% | 11,5% | 7,1% |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% |



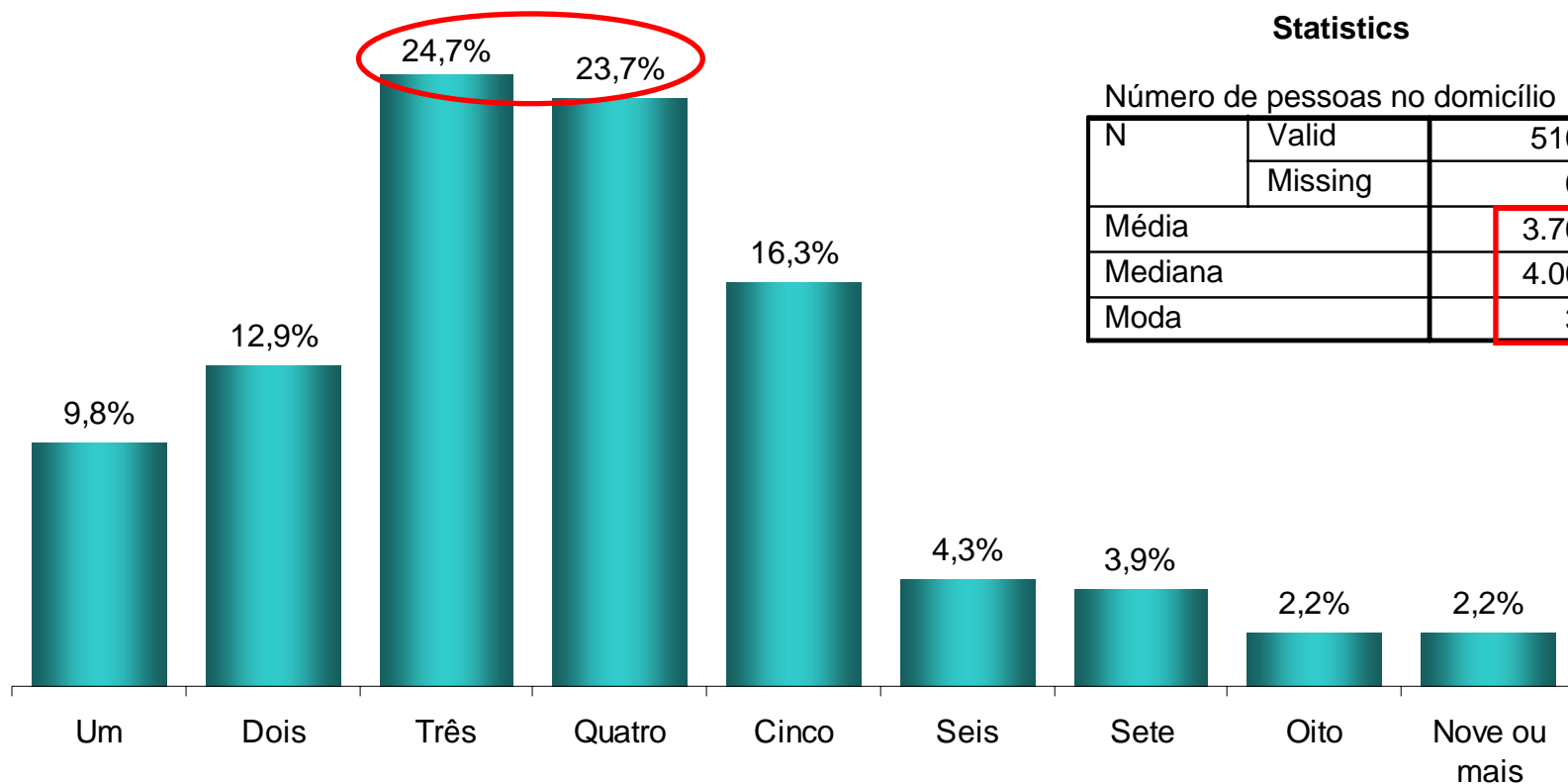
TIPO DE IMÓVEL QUE MORA



Base: Total dos entrevistados



NÚMERO DE MORADORES POR DOMICÍLIO



Statistics

Número de pessoas no domicílio

| | | |
|---------|---------|------|
| N | Valid | 510 |
| | Missing | 0 |
| Média | | 3.76 |
| Mediana | | 4.00 |
| Moda | | 3 |

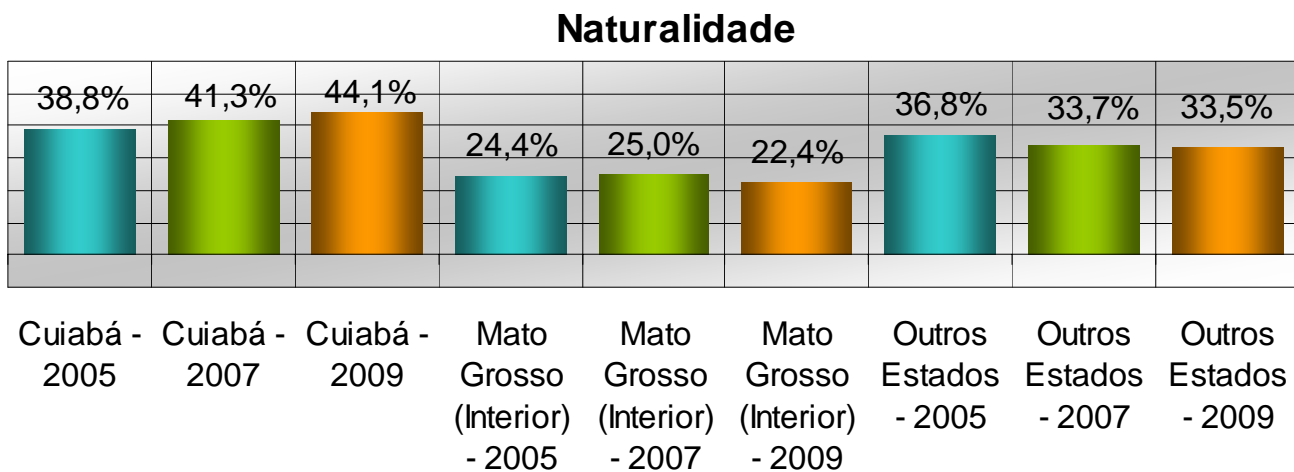
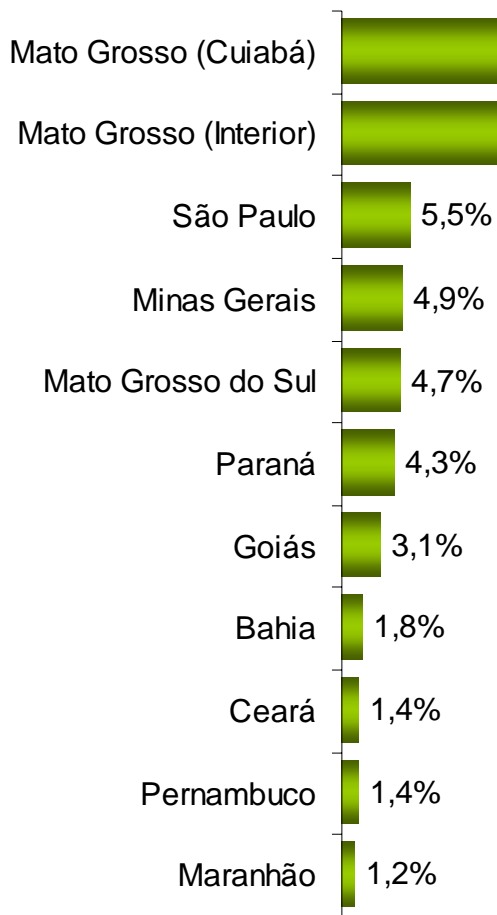
MÉDIA : Número médio, obtido dividindo-se a somatória das respostas a uma pergunta pelo tamanho da amostra.

MEDIANA: Medida de localização do centro da distribuição dos dados, um número que caracteriza as observações de uma determinada variável de tal forma que separa a metade inferior da amostra, da metade superior.

MODA : É o valor que ocorre com maior frequência, ou seja, o valor mais comum.



NATURALIDADE



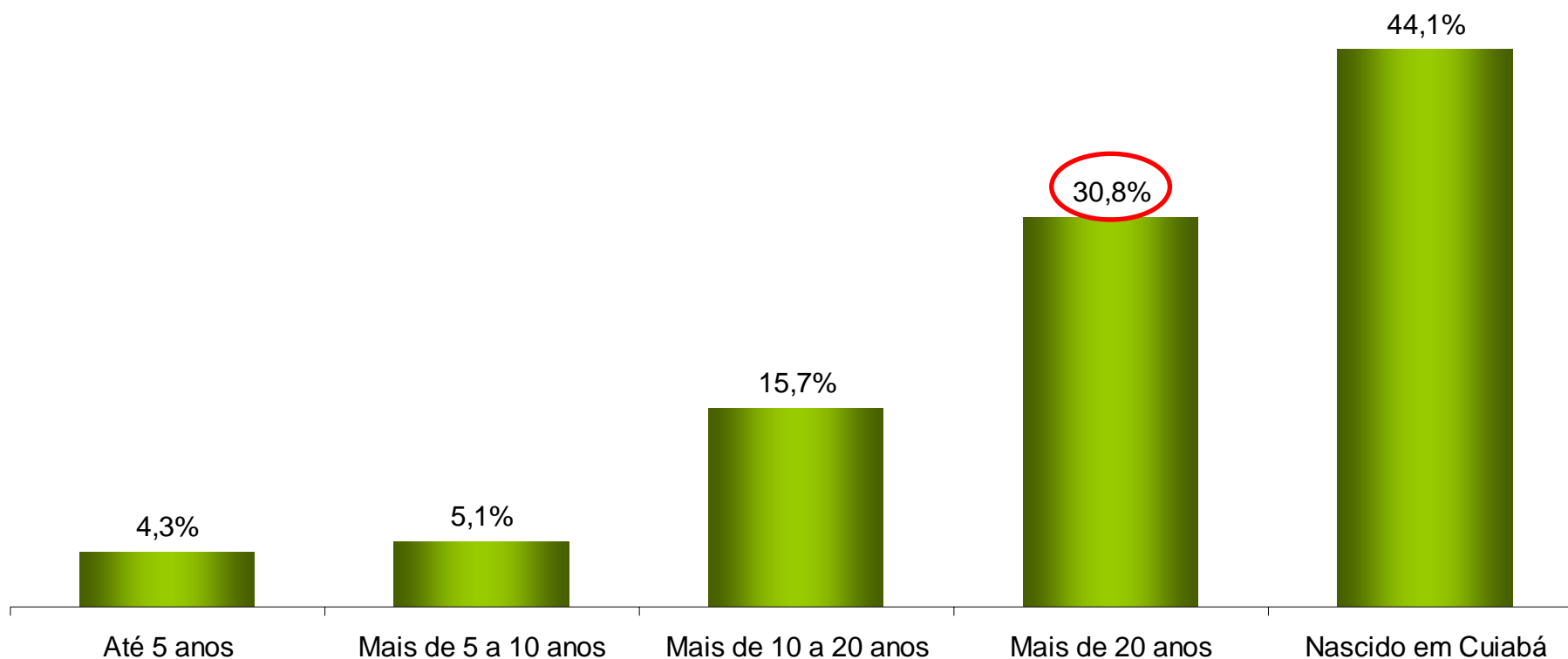
Estado onde nasceu * Idade Crosstabulation

% within Idade

| | | Idade | | | | Total |
|--------------------|------------------------|-------------|-----------------|-----------------|--------------------|--------|
| | | Até 29 anos | De 30 a 39 anos | De 40 a 49 anos | De 50 anos ou mais | |
| Estado onde nasceu | Mato Grosso (Cuiabá) | 67,2% | 48,9% | 27,8% | 32,6% | 44,1% |
| | Mato Grosso (Interior) | 11,5% | 25,2% | 28,7% | 23,9% | 22,4% |
| | Outros Estados | 21,3% | 25,9% | 43,5% | 43,5% | 33,5% |
| Total | | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% |



TEMPO DE RESIDÊNCIA EM CUIABÁ



Base: Total dos entrevistados



**Av. São Sebastião, 3285, Bairro Quilombo
Cuiabá MT - CEP: 78045-200
Telefone: (65) 3314-1300**

**www.vetorpesquisas.com.br
e-mail: vetorap@terra.com.br**